

<<極速流程 - 創造顧客價值與穩健>>

图书基本信息

书名：<<極速流程 - 創造顧客價值與穩健獲利的企業勢>>

13位ISBN编号：9789574933570

10位ISBN编号：9574933571

出版时间：20010319

出版时间：麥格羅希爾

作者：彼德．金恩．馬克．麥當勞陳曉開譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<極速流程 - 創造顧客價值與穩健>>

### 內容概要

在網路公司如平地一聲雷般地掘起與迅速泡沫化的過程中，每個人都在問，企業未來的獲利方向在哪裡？

？  
？

不容置疑的是，網際網路的出現為商業環境帶來了巨大的衝擊與改變；新機會、新公司、新競爭、新的顧客群……，一切前所未有的全新事物急速冒出。

但出路在哪裡？

解決之道是什麼？

每個人都在問，每個企業、每位企業家也都還在嘗試著自己的創舉、等待石破天驚的成功。

一路巔簸中，網際商機仍是一塊空中大餅，每個人都夢想著分上一份，卻還沒有人真正能夠咬上一口。

「重點在於流程改造，笨蛋！

」彼得與馬克如是說。

該是從空想與夢幻中醒來的時候了。

在這個變動激烈的環境中，仍有一些真理與價值是維持不變的。

在舊有的商業環境中，顧客、關係、服務與品牌是維繫企業成長與持續獲利的重要元素，當然，在網際網路建構出來的商業戰場中，也是如此。

要在新環境中致勝，唯一需要調整的只是企業運作的方式。

只有那些能夠留住顧客、贏得他們信賴、與他們維持著良好關係的企業，才有成功的可能。

那麼，如何創造出一個奠基於顧客與關係的優勢企業，並且在廝殺慘烈的電子商務中勝出，答案便在於企業流程再造！

本書作者提出：不論是何種型態的企業、身處何種產業，只要能以顧客關係為思考起點，重新改造企業組織與運作流程，並且重新定義與企業外合作夥伴的關係，便能在這場網際網路所定義出的戰役中，創造顧客價值與公司的穩健獲利，進而以電子化企業的身分光榮勝出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>