

<<CRM關鍵32堂課>>

图书基本信息

书名：<<CRM關鍵32堂課>>

13位ISBN编号：9789574937271

10位ISBN编号：9574937275

出版时间：2003年03月21日

出版时间：麥格羅希爾

作者：約翰．費蘭

译者：劉復苓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CRM關鍵32堂課>>

內容概要

「CRM關鍵32堂課」一書中的各章節，是由Accenture超過三十位的專業人士所撰寫而成。其中結合了各作者的經驗、觀察、以及體悟，闡明了要在客戶關係管理上大放異彩所必備的認知：如何使用新的功能與途徑來促進獲利能力的成長以及企業價值的增加；如何運用你在客戶需求和偏好方面的知識來建立更有獲利能力的互動；以及如何架構新的客戶關係管理投資計畫，以管理風險並確保投資報酬率。

<<CRM關鍵32堂課>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>