

<<關鍵溝通>>

图书基本信息

书名：<<關鍵溝通>>

13位ISBN编号：9789574938759

10位ISBN编号：9574938751

出版时间：2004年01月14日

出版时间：麥格羅希爾

作者：凱文.戴

译者：曾涓菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<關鍵溝通>>

內容概要

在一場重要會議中，老闆忽然轉頭問你對這件事有什麼看法，你該怎麼回答，才能讓老闆對你印象深刻？

如果你不同意老闆的看法，而你確信自己是對的，你該如何跟老闆有效溝通，同時還避免老闆惱羞成怒怪罪於你？

如果大老闆忽然要求你向他簡報執行某項專案的可能性，你該如何準備？

如果你必須宣布一個壞消息，該怎麼說才適當？

可以透過電子郵件宣布嗎？

還是當面說比較好？

.....在這樣的關鍵時刻你該怎麼說？

.....掌握關鍵時刻的溝通力，你就掌握了職場競爭力！

現在的上班族要在職場中生存是越來越不容易，除了具備專業技能之外，職場上的溝通技巧更已成為攸關重要的一環。

而在職場中的各種關鍵時刻裡，能否說好話更會決定你的成功與否，只要你在對的時刻以對的方式說出對的話，就能輕輕鬆鬆脫穎而出。

本書寫給各行各業的上班族，不管面對何種挑戰，都能成為更有效的演說者、會議主席或商業餐會的主持人，以及溝通者。

對於那些在事業上已擁有位階職權的主管們，比事業才剛起步的人更需要這本書，因為有那麼多事都取決於他們在大眾前表達的技巧。

而這項新技巧的副產品就是，你也會變成一位更好的領導者，能夠挺身把話說對的人自然就會擁有領導力。

<<關鍵溝通>>

作者簡介

凱文．戴雷 (Kevin Daley)

凱文．戴雷是當今最有成就的企業輔導專家之一，同時也是Communispond公司的創辦人與董事長。戴雷在美國、亞洲與歐洲已訓練過超過45萬名企業主管。

蘿拉．戴雷卡拉維拉 (Laura Daley-Caravella)

蘿拉．戴雷卡拉維拉從事課程設計與輔導企業主管已長達18年之久，她的客戶包括花旗銀行、可口可樂、NBC及無數世界知名品牌與全球機構。

<<關鍵溝通>>

書籍目錄

導論

第一章 害怕？

不只你一個！

第二章 如何使演說的儀態和思考一樣精采

第三章 如何對上司做報告

第四章 如何成為成功的商業午餐演說者

第五章 如何因應觀眾帶來的壓力

第六章 如何舉辦成功的商業午餐

第七章 如何推銷你的點子

第八章 如何即興發言而且言之有物

第九章 如何鼓舞群眾採取一致行動

第十章 如何向老闆作簡報

第十一章 如何宣佈壞消息

第十二章 如何舉辦一場好到讓人鼓掌的會議

第十三章 如何與老闆持不同意見卻不被炒魷魚

第十四章 如何透過談話來說服他人

第十五章 如何主持大型會議、介紹來賓及頒獎

第十六章 如何透過談話來啟發他人

<<關鍵溝通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>