

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

图书基本信息

书名：<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

13位ISBN编号：9789575229269

10位ISBN编号：9575229266

出版时间：2011-4

出版公司：聯合文學出版社股份有限公司

作者：玫瑰熊 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

前言

自序 拼出熟女的美麗拼圖 從聯合文學的編輯向我提出出書的可能，到現在真正要出書，已經一年過去了。

對一個生性散漫、雜務太多的四十二歲女人來說，大概只有兒子學校訓導處打電話來，或是姐妹淘揪團去血拚，才會第一時間奮不顧身勇往直前吧。

當痛下決心準備好好把書完成，花了三個月嘔心瀝血擠出八萬多字後，沒想到在交稿時，主編竟然告訴我「字」太多了。

因為整本書除了我的文字外，還需要加上一些照片、插畫、美術設計的頁面，以及推薦人的序文種種，若是用上這八萬字，恐怕就是一本超過三百頁的「巨作」。

另一方面，出版社也希望我將書的內容清楚的集中在「時尚」與「保養」兩大主題，至於另外三萬字有關家庭生活的部分，期待是另一本書的主題。

總之，經過一番討論後，忍痛把部分章節刪除，加入彩色照片，剩下「時尚」與「保養」兩大主題。

所以，這本書簡單的說，「時尚」，就是我的Buy家心得；「保養」，就是我的變美歷程。

變美?!會不會太自我感覺過分良好？

如果你看了這本書，知道我從滿臉痘痘及動不動就過敏的膚質，到現在被人說：「妳的皮膚還不錯嘛~」，這條路至少花了我十年的時間，就可以體諒我的志得意滿，變美需要持之以恆，絕不是自我感覺過分良好。

談了保養，彩妝當然也不能不提。

我不是專業的彩妝師，沒有什麼太好的化妝技巧，但我想應該有蠻多像我一樣，到了四十幾歲還不太會化妝的人。

在我們那個年代，即使上了大學或研究所，正值花樣年華，同學間化妝的人還是非常非常少，如果有膽子畫著現在走在路上隨處可見的煙燻妝，並且貼著假睫毛到學校，就算是學生，也會被視為「不正經」的女人。

等到現在想要化妝了，發現各式的美妝書，或是品牌的現場教學，模特兒都是妙齡美女，年輕女孩就算素顏也很好看，更何況還是美女！

但對熟女來說，化妝卻有「起死回生」之效！

不過，從最基本要選出一個不會卡粉、適合熟齡的底妝產品，到臉部遮瑕、畫出自然眼妝.....對我而言又是一條艱辛路。

這些甘苦，都將在本書和大家分享。

至於時尚，我並沒有對精品品牌做系統性的介紹，因為我根本不懂法文，英文也不好，寫這種文章也只是大抄或小抄吧！

更何況這類書已經很多了，不需要我來班門弄斧。

所以我寫的，著重在「實務經驗」。

哇！

好有深度的工商用詞。

所謂「實務經驗」，就是前面說的Buy家心得。

Buy什麼？

本書著重在我心中的三大品牌：LV、香奈兒，以及愛馬仕。

謝謝和我分享心得的Buy家們 和我一樣喜愛這三個品牌的網友很多，幾年來的交流，許多沒見過面的，也透過網路成為好友。

所以我寫了一點關於網路感染與聚合力量的心得，謝謝和我分享Buy家心得的網友們。

因為寫這本書，自二 一 年九月以來，我在部落格的發文量明顯減少，為了彌補喜歡我部落格的朋友，我會在部落格上舉辦活動—不好意思，主題會和這本書有關。

記得購買這本書時，商家 所開的發票請一定一定要保留，因為我辦的第一個活動需要發票。

謝謝你的購買，也歡迎到我的部落格來討論！

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

我的部落格：請用中文在搜尋引擎打上「玫瑰貓熊」，就可以找到了。

正式中文名稱：玫瑰貓熊的美麗拼圖-FG部落格TOP 100-Fashion Guide華人第一時尚美容網站。

如果英文打字很好的，可以打英文網址：<http://blog.fashionguide.com.tw/BlogL.asp?PerNum=114>

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

內容概要

LV、香奈兒、愛馬仕之於女人，正如法拉利、藍寶堅尼、勞斯萊斯之於男人
百萬人氣部落客 玫瑰貓熊 第一本兼具時尚與美妝的極致聖典！

精品麻瓜、名牌重度使用者、灰姑娘、醜小鴨、痘花妹非讀不可。

王妃系完全指南 時尚&保養一次到位！

時尚無罪 敗家有理
如何挑選第一個名牌包？
柏金包哪裡買最齊全？

LV原皮曬或不曬？
精品shopping六大迷思？

跟著貴婦級達人漫遊精品的異想世界，立刻入手躋身上流名媛！

穿膩精靈系、森林系嗎？

簡單「黑白藍」輕鬆打造王妃系穿搭！

嬌小哈比人必看「高跟鞋的祕密」，漫步雲端不費力。

熟女也要亮晶晶，玫瑰貓熊血淚抗痘史，
教你揮別痘花妹，提升戰痘力，再現水煮蛋肌！

「夜晚二次保養法」獨家揭載不敗黃金養顏祕方。

拒當熟女卡卡，熟齡肌的最佳底妝良伴，
DIY量身調配專屬妳的BB霜！

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

作者簡介

玫瑰貓熊，政治大學東亞研究所畢業，曾任職出版社，現職為霹靂人妻。

1987年，擁有第一個LOUIS VUITTON皮夾
1991年，出版第一本考試用書
1998年，擁有第一個CHANEL包包
2005年，開始搜集迷你包
2006年，第一次接觸果酸，改變人生
2007年，開始於FashionGuide部落格發表文章
2008年，成為LoveShopping專欄作家
2009年，皮膚做了第一次雷射
2010年，擁有第一個凱莉包與柏金包
2011年，出版第一本時尚美妝書
對保養、購物、寫作的熱愛始終如一。

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

書籍目錄

Preface

拼出熟女的美麗拼圖

推薦序

自成一派的美學 孫莉婷

認真的玫瑰貓熊最美麗 May

Part - 1

FASHION 時尚

第一章

精品的異想世界

品牌神話與價值

如何購買第一個名牌包

我愛香奈兒

<真情分享> 愛上了就是不歸路 林居

我與柏金包

購買精品的六大迷思

巴黎三大精品購物分享

LV原皮, 曬或不曬

第二章

生活與時尚

矮俠不再恨天高

熟女愛打扮

部落格的靈魂之窗

<真情分享> 部落格, 只要TOP 100 FG部落格小組

Part - 2

BEAUTY 保養

第一章

我的抗痘史

爆痘的開始

學習把臉洗乾淨

從果酸出發

果酸的使用方法

果酸的其他妙用

我的果酸終結者: 雷射

新的去角質方法: 剝離式面膜

哪種痘痘藥膏最有效

痘痘必殺技

痘痘如何遮瑕

<真情分享> 保養的必要性 大禹太太

第二章

熟女祕方

卸妝

夜晚的二次保養法

呵護你的保養品: 分裝

年紀愈大, 保養愈簡單

我的雷射初體驗

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

不可忽略的防曬措施

預防眼下細紋

< 真情分享 > 沒有醜人，只有懶人 陳杰峰

第三章

不當熟女卡卡

尋找自己的完美裸妝

慎選妝前保養品

熟齡肌的最佳良伴：粉底液

化妝工具

如何補妝

< 真情分享 > 給我親愛的老婆 陳錫龍

第四章

生活保健

牙齒矯正

照胃鏡

乳房健檢

減肥與保健

< 真情分享 > 善用科技力量 蔡政憲

後記

一本書的完成

最深的感謝

馬克思主義的叛徒

拍照

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

章節摘錄

自序 拼出熟女的美麗拼圖 從聯合文學的編輯向我提出出書的可能，到現在真正要出書，已經一年過去了。

對一個生性散漫、雜務太多的四十二歲女人來說，大概只有兒子學校訓導處打電話來，或是姐妹淘揪團去血拚，才會第一時間奮不顧身勇往直前吧。

當痛下決心準備好好把書完成，花了三個月嘔心瀝血擠出八萬多字後，沒想到在交稿時，主編竟然告訴我「字」太多了。

因為整本書除了我的文字外，還需要加上一些照片、插畫、美術設計的頁面，以及推薦人的序文種種，若是用上這八萬字，恐怕就是一本超過三百頁的「巨作」。

另一方面，出版社也希望我將書的內容清楚的集中在「時尚」與「保養」兩大主題，至於另外三萬字有關家庭生活的部分，期待是另一本書的主題。

總之，經過一番討論後，忍痛把部分章節刪除，加入彩色照片，剩下「時尚」與「保養」兩大主題。

所以，這本書簡單的說，「時尚」，就是我的Buy家心得；「保養」，就是我的變美歷程。

變美?!會不會太自我感覺過分良好？

如果你看了這本書，知道我從滿臉痘痘及動不動就過敏的膚質，到現在被人說：「妳的皮膚還不錯嘛~」，這條路至少花了我十年的時間，就可以體諒我的志得意滿，變美需要持之以恆，絕不是自我感覺過分良好。

談了保養，彩妝當然也不能不提。

我不是專業的彩妝師，沒有什麼太好的化妝技巧，但我想應該有蠻多像我一樣，到了四十幾歲還不太會化妝的人。

在我們那個年代，即使上了大學或研究所，正值花樣年華，同學間化妝的人還是非常非常少，如果有膽子畫著現在走在路上隨處可見的煙燻妝，並且貼著假睫毛到學校，就算是學生，也會被視為「不正經」的女人。

等到現在想要化妝了，發現各式的美妝書，或是品牌的現場教學，模特兒都是妙齡美女，年輕女孩就算素顏也很好看，更何況還是美女！

但對熟女來說，化妝卻有「起死回生」之效！

不過，從最基本要選出一個不會卡粉、適合熟齡的底妝產品，到臉部遮瑕、畫出自然眼妝.....對我而言又是一條艱辛路。

這些甘苦，都將在本書和大家分享。

至於時尚，我並沒有對精品品牌做系統性的介紹，因為我根本不懂法文，英文也不好，寫這種文章也只是大抄或小抄吧！

更何況這類書已經很多了，不需要我來班門弄斧。

所以我寫的，著重在「實務經驗」。

哇！

好有深度的工商用詞。

所謂「實務經驗」，就是前面說的Buy家心得。

Buy什麼？

本書著重在我心中的三大品牌：LV、香奈兒，以及愛馬仕。

謝謝和我分享心得的Buy家們 和我一樣喜愛這三個品牌的網友很多，幾年來的交流，許多沒見過面的，也透過網路成為好友。

所以我寫了一點關於網路感染與聚合力量的心得，謝謝和我分享Buy家心得的網友們。

因為寫這本書，自二 一 年九月以來，我在部落格的發文量明顯減少，為了彌補喜歡我部落格的朋友，我會在部落格上舉辦活動—不好意思，主題會和這本書有關。

記得購買這本書時，商家 所開的發票請一定一定要保留，因為我辦的第一個活動需要發票。

謝謝你的購買，也歡迎到我的部落格來討論！

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

我的部落格：請用中文在搜尋引擎打上「玫瑰貓熊」，就可以找到了。

正式中文名稱：玫瑰貓熊的美麗拼圖-FG部落格TOP 100-Fashion Guide華人第一時尚美容網站。

如果英文打字很好的，可以打英文網址：<http://blog.fashionguide.com.tw/BlogL.asp?PerNum=114>

內文精選 如何購買第一個名牌包 歐元自一九九九年上市以來，二 年曾貶值到1歐元對0.83美元的歷史低價，然後開始一路墊高，到二 七年，來到歷史高價約1歐元對1.6美元，漲幅高達九成。

對不常去歐洲的我來說（二 一年才第一次到巴黎），歐元的漲幅似乎與我沒有太大的關係，但實際上卻息息相關。

大概八年前吧，那時我喜歡小包包，所以我買了一個香奈兒的經典迷你Coco包，我記得這個包包當時的價格大約是三萬多元，但時隔八年，現在已經漲到七萬多了。

這個漲幅，和歐元的走勢極為類似。

那麼歐元回跌，精品是否會降價呢？

有，LV就曾因歐元下跌而調降過幾次價格，但調降的幅度和漲勢完全不成正比。

到現在，很多品牌更有一年調「漲」一次或二次價格的行銷策略，所以，真的不得不出以下的結論： 「精品，隨時要買都不晚。

」 在選購精品，即所謂的「名牌」品牌，如果只是單純的想擁有一、二個，那麼在挑選時，有下面四點可以參考： 最好選購經典款 二十年前我買了一個LV的Speedy25，如果沒有遺失的話，現在無論什麼場合、什麼時間提出去，絕不會有人認為它是一個過時的包包。

雖然會有「撞包」問題，但自從二 七年LV另一個國民包「Neverfull」出現，撞包現象已經不那麼嚴重了。

儘管時尚潮流快如閃電，但是經典價值永遠不會被取代。

雖然許多人覺得Logo包包「很俗氣」，但在我看來，它們還是最佳採購商品。

因為以商品價值來說，在二手市場雖然品牌對價格有影響力，但流通快慢的關鍵，還是在於包包本身退不退流行。

等待每年二次的精品換季折扣 除了LV，其他精品品牌都有換季折扣。

每年換季折扣的時間都差不多，春夏季約在五月底六月初，秋冬則是十二月初或十二月中旬。

當然各品牌的經典款式是沒有折扣的，像香奈兒的2.55菱格紋包，Christian Dior的黛妃包（Lady Dior），絕不可能打折。

精品折扣通常從七折開始，然後再下到五折。

不過到五折時，大概都沒有什麼好東西了。

大部分上一季的流行包款都會打折，而且有很多只是經典款的些微變形。

如果喜歡品牌服飾，換季折扣是入手的好時機。

香奈兒上一季的外套、洋裝、cardigan、少部分飾品，都會在打折的行列，而Dior的耳環，也幾乎可以在七折，甚至五折時買到。

如果衡量自己想買的東西實在太經典太熱門，一定不會列入換季折扣，那麼在週年慶期間，這些精品公司都會配合百貨公司的促銷，而有買萬送千，或買萬送五百的活動，也不無小補。

真心喜歡最重要，但是耐用度和方便性也要考慮進去 雖然Speedy永垂不朽，但因為它只能手提，所以在逛街買很多東西，或是要牽小朋友時，相對上就比較不方便。

而有些包包設計太大太深，或是包包大而開口小，往往在拿東西時，需要不停的從包包中撈東撈西，或是翻來找去，有時甚至要把所有東西都倒出來才能找到一支手機，或是車子鑰匙，這樣優雅度自然大大降低，也代表這個包包在使用上不夠方便。

所以在買包包時，這些使用上的小細節，或是個人特殊習慣最好都考慮進去，因為使用上太麻煩或需要非常小心，那麼就會影響包包的使用頻率和興致。

如果花了那麼多錢買一個包包只是放著，實在不符合經濟效益，因為包包畢竟不是裝飾品，而是日用品。

避免買布質的淺色包包 和皮質的皮包相比，布包的價格往往只有一半甚至不到，但是買布包，特別是淺色布包，有一個很大的問題，就是非常容易髒。

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

那種髒是整個包包看起來灰灰舊舊的，完全失去了精品應有的光采。更糟還不只這樣，大部分的布包用久了，容易發生起毛球的現象。所以還不如把錢存夠，留著買皮質的經典「皮包」，或是防水耐刮的帆布包。

如果有人要我推薦第一個名牌包，我的推薦有二個。

第一個是香奈兒的2.55金屬鍊包或雙C扣Coco包（同性質），另一個則是LV的傳統花紋（Monogram Canvas）或棋盤格（Damier）系列。

香奈兒的2.55金屬鍊包或雙C扣Coco包，有許多尺寸，從十八公分到三十幾公分都有，包身不會太深，因此打開拿東西時，不需要翻找。

而且尺寸小於三十公分以下的款式，都有一個特點，就是不需要另外再帶皮夾。

我相信香奈兒女士當初在設計2.55時，就考慮到這些了。

紙鈔有特別的夾層，名片或信用卡的隔層也劃分好了，甚至背後的小外袋，本來是設計放小費的，現在我都拿來放停車票卡。

儘管包包雖小，但出門必帶的化妝品和相機，通通都可以放得下。

而且肩背的鍊帶在必要時，還可以改成斜背。

LV的傳統花紋或棋盤格系列，包身都不是使用真正的皮革，而是經過特殊處理的防水帆布，包包的實用性和價格的親民性，是其他包包所無法相比的。

如果第一個名牌包無法稱心如意的使用，將失去購買它的價值。

不過再怎麼說，挑選包款時，其實最重要的，當然還是在於自己是不是真的很喜歡這個包包。

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

媒体关注与评论

「以妻子、母親、美容保養達人、樂活熟女等多重的不同角色，藉由文章表達她認真的生活觀點與人生態度，不論做什麼事都認真的全力以赴，這就是玫瑰貓熊。

」 - - Love Shopping最愛精品時尚入口網站負責人 / May 「網誌內的字裡行間、張張照片，完全流露了她自成一派的時尚、保養美學，作者對於Luxury Brand的獨到見解，就是引起眾人吸睛的關鍵。

」 - - FashionGuide總編輯 / 孫莉婷 「玫瑰貓熊追求美麗境界的努力，在本書中鉅細靡遺的呈現，這塊美麗拼圖，值

<<玫瑰貓熊的美麗拼圖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>