

<<集客力Up黑板POP>>

图书基本信息

书名：<<集客力Up黑板POP>>

13位ISBN编号：9789575268855

10位ISBN编号：9575268857

出版时间：三悅文化圖書事業有限公司

作者：石川香代 著
楊鴻儒 译

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集客力Up黑板POP>>

内容概要

黑板POP的書寫方法與規則！

如何利用黑板POP來提高顧客上門次數？

如何使用一些小原件、小飾品，來營造適合季節、節慶的黑板POP裝飾？

本書是石川香代老師教授如何以書寫黑板POP來達到宣傳店面資訊，以及提高客人上門的魔法書，黑板POP看似簡單，但要如何抓住人來人往的路人目光，可就不是一件簡單的事了，本書教你規則與方法，讓你輕輕鬆鬆使用黑板POP來達到集客效果。

<<集客力Up黑板POP>>

作者简介

石川香代 目前擔任企業顧問的工作，主要服務內容為提高店家銷售額。

在日本全國各行各業的企業、店鋪，從事提高銷售額的開店、賣場展示、實地指導POP、傳單、DM、以及公司內部的研習會等等。

<<集客力Up黑板POP>>

書籍目錄

街頭黑板店頭廣告陳列作品例前言PROLOGUE 情不自禁注視的黑板店頭廣告的不可思議01 為何會留意黑板店頭廣告？

手寫的溫馨感與親近感 / 新又令人懷念的黑板 / 站在顧客立場的資訊抓住人心 / 店家與顧客快樂的溝通02 以黑板店頭廣告在店頭演出在店頭演出最輕鬆的工具 / 告知店內的狀況或推薦商品 / 黑板店頭廣告非常便利又低成本 / 塑造更有魅力的“店鋪的門面” 03 以黑板店頭廣告招攬客人的5個條件能藉由黑板店頭廣告施“魔法”的前提條件 / 條件1店的方針明確 / 條件2具有其他競爭店所沒有的個性或強項 / 條件3店頭的路過客（人）多 / 條件4黑板與店頭的演出相配 / 條件5不會背叛顧客04 製作黑板店頭廣告意外簡單！

因能重複書寫多次，故不必著急慢慢來 / 不會畫插圖也不要緊 / 站在顧客的觀點重估黑板店頭廣告05 任何商店都適用的黑板店頭廣告在餐飲店．服務業以外也能活用！

/ 在店頭以外的場所也能設置！

06 顧客、店員、商店都能搖身一變顧客的反應立即出現！

/ 使店員湧出幹勁！

/ 黑板店頭廣告能改變店的現場！

PART 1 製作黑板店頭廣告的準備01 首先齊備工具「粉筆用」與「馬克筆用」的差別？

/ 購買黑板 / 購買立架 / 購買粉筆與馬克筆 / 配合目的或時段、設置場所的黑板02 削粉筆用布銼子削尖端就容易書寫 / 文字的粗細與文字的大小成比例03 粉筆的高明使用方法書寫容易看懂文字的秘訣 / 小字的書寫方法 / 書寫平假名．片假名．漢字 / 大字的書寫方法 / 書寫大型片假名 / 書寫大型平假名 / 書寫大型漢字 / 書寫大型數字．英文字母馬克筆的高明使用方法馬克筆文字的寫法 / 明體式文字的寫法 / 哥特方體式文字的寫法有強弱效果的編排編排的3個規則 / 最大的要點在於顯眼利用色彩的效果挑選提高亮度的顏色 / 想像店或商品來減少色數 / 配合季節用色了解顧客的心理或視線顧客的購買心理與行動 / 放置黑板的位置或角度也重要！

放置店內時的位置．高度 / 從遠處來確認文字與黑板的尺寸PART 2 以黑板店頭廣告招攬客人的“7大法則”具體書寫有何價值 法則1以5W1H來思考價值 / 「可當作室內裝潢」比「可以拍成黑白照片」重要不書寫理所當然的內容 法則2無可挑剔的內容不會讓人留下印象 / 表現別店所沒有的自店強項避免使用業界（專業）用語．外來語 法則3自己熟悉親近的業界用語．簡略語不通！

/ “好看”的外來語沒有意義書寫像與特定顧客對話一樣 法則4並非店而是你自己傳達給顧客 / 像和顧客說話一樣來書寫具體書寫事實 法則5虛假的「推薦店頭廣告」絕對不行！

/ 真心推薦標題加大 法則6在一眼看到的瞬間就能感興趣 / 加大文字的尺寸勤於保養維護 法則7棄之不理的不良印象 / 外觀、內容都要經常保持新穎！

PART 3 執著文字．表現的黑板店頭廣告以特大文字來表現代替看板有魄力的特大文字以裝飾文字來表現書寫有圖案的鑲邊文字 / 書寫有濃淡的陰影文字 / 在文字加入好玩的部份強調「新穎性」確實傳達新穎性 / 以「預告店頭廣告」來提高顧客的期待強調「信賴性」讓迷惘的顧客能安心的信賴性 / 從“3種觀點”訴求信賴性強調「稀有性」訴求珍奇或少數性 / 加速購買意願參考人氣店的優越表現參考事例比比皆是！

/ 網路商店值得參考PART 4 演出形象的黑板店頭廣告樂活（LOHAS）．自然的形象符合自然感的店 / 呈現簡單又樸素的感覺穩重的和風形象在和風的店使用不會有違和感孩童喜歡的可愛形象讓孩童感到喜悅的快樂演出 / 放在孩童手構不到的範圍！

帥氣華麗的形象以花與網紗來添加華麗性 / 無關乎年齡一定受到喜愛的華麗性時髦的形象顯出好看或高格調 / 色數少、裝飾也簡單春天的形象使用柔和的顏色一口氣呈現春天氣息夏天的形象以清涼感與元氣來呈現夏天氣息秋天的形象以有深度的色彩更提升秋天氣息冬天的形象使用暖色與寒色來呈現冬天氣息PART 5 提升一級有魅力的黑板店頭廣告如果不擅長寫字就活用電腦電腦的書體也能顯出手寫感！

/ 使用Word製作的程序貼照片來形成強弱以照片產生親近感 / 以護貝加工避免弄濕儘量活用素材集（插圖）活用電腦的插圖素材集 / 張貼時不要遮住黑板在店內也積極活用在店內的壁面等使用 / 也做為

<<集客力Up黑板POP>>

展示的一部分來使用在陳列架可使用小黑板或黑色畫紙黑板店頭廣告也能當作價格卡！

／以黑色畫紙做成黑板式假設風吹雨淋、夜晚等惡劣條件考慮天候或時間／違法又妨礙的設置不行！
每日更新！

／以黑板部落格來吸引粉絲以店員的身邊雜記醞釀出親近感／最值得信賴的是「顧客的聲音」！
？

<<集客力Up黑板POP>>

编辑推荐

黑板POP的書寫方法與規則 如何利用黑板POP來提高顧客上門次數 如何使用一些小原件、小飾品，來營造適合季節、節慶的黑板POP裝飾 作者簡介 石川香代 目前擔任企業顧問的工作，主要服務內容為提高店家銷售額。

在日本全國各行各業的企業、店鋪，從事提高銷售額的開店、賣場展示、實地指導POP、傳單、DM、以及公司內部的研習會等等。

<<集客力Up黑板POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>