

图书基本信息

书名：<<多媒體概論 - 多媒體專案企劃與實作>>

13位ISBN编号：9789575277161

10位ISBN编号：9575277163

出版时间：2004年07月28日

出版时间：博碩

作者：黃祺文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

本書以多媒體專案企劃與實作的流程為主軸，從最基本的多媒體概論開始談起包括多媒體專案、實作的流程，最後到專案的測試、完成與行銷，都有詳細的說明，給讀者一個完整的多媒體專案實作流程的概念。

此外，本書也提供了CD-Title與3D動畫兩種不同類型的範例實作，透過範例實作步驟拆解及所搭配軟體的操作介紹，可讓讀者熟悉不同類型多媒體實作的過程，可以獨力完成複雜的多媒體專案。多媒體專案製作流程與實作過程完全公開。

介紹多媒體必備元素及搭配各類應用軟體，讓您融會貫通

以專案實作為導向，相互搭配印證所學理論

書中含CD-TITLE和3D動畫兩種不同類型的範例，符合不同的教學需求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>