

<<行銷學原理>>

图书基本信息

书名：<<行銷學原理>>

13位ISBN编号：9789576095245

10位ISBN编号：9576095247

出版时间：20040720

出版时间：華泰

作者：黃俊英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷學原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>