

<<動物經濟學>>

图书基本信息

书名：<<動物經濟學>>

13位ISBN编号：9789576598029

10位ISBN编号：9576598028

出版时间：宇河文化出版有限公司

作者：王汝中 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<動物經濟學>>

### 前言

前言 熊，在冰天雪地裡自由漫步。  
你可以集中優勢兵力，打入自己認定的區域市場，打開產品銷路，就像那些不停遷徙的候鳥和牛羚。  
你還可以學習雪豹，吃掉任何可以發現的肉類，尋求快速、多元的融資管道。

……總之，動物們獨特的越冬本領，足夠令我們尊敬，足夠啟發企業在時刻變化和競爭激烈的經濟環境中，練就一身獨到的絕活。

不僅能夠很好地生存，而且能夠快速地成長。

本書生動地把動物越冬的方式與企業應對危機的策略，巧妙地結合起來，通俗易懂，並且有較強的趣味性。

企業過冬，是個長期艱巨的任務；如何過冬，也非一招一式所能奏效。

本書提出的「嚴冬下企業生存的五十三個法則」，如果能夠給你哪怕一點一滴的啟迪，就是功德圓滿了。

冬天再漫長，終有過去時。

記得一首唐詩寫的好：「好雨知時節，當春乃發生。

隨風潛入夜，潤物細無聲。

」經濟危機不可怕，只要你有信心，有耐心，並做好了迎接春天的準備，那溫潤的春雨遲早會灑滿大地。

## <<動物經濟學>>

### 內容概要

向動物學習，練就一身過冬的本領 經濟嚴冬下的企業完全可以學習動物，發揮自己的優勢和特長，找到適合自己的越冬方式：你可以減少各項費用和開支、全面壓縮經營管理的費用，降低決策成本，像一隻藏入洞穴中冬眠的動物，蟄伏起來，沉沉睡入夢中，憑藉最小的消耗，平安順利地熬過寒冬。

你可以控制庫存，加快滯銷品促銷，減少不必要的工作流程，提高資金使用率。

這種練好內功，做好管理的辦法，就像穿著保暖內衣的北極熊，在冰天雪地裡自由漫步。

你可以集中優勢兵力，打入自己認定的區域市場，打開產品銷路，就像那些不停遷徙的候鳥和角馬。

動物們獨特的越冬本領，足夠令我們尊敬，足夠啟發企業在時刻變化和競爭激烈的經濟環境中，練就一身獨到的絕活。

不僅能夠很好地生存，而且能夠快速地成長。

本書生動地把動物過冬的方式與企業應對危機的策略，巧妙地結合起來，通俗易懂且具實用性。

企業過冬，是個長期艱巨的任務；如何過冬，也非一招一式所能奏效。

本書提出的「嚴冬下企業生存的53個法則」，相信能夠給您企業競爭上很大的幫助。

<<動物經濟學>>

作者簡介

王汝中 企管顧問、專欄作家。

青創會 長期登錄創業顧問師。

經濟部中小企業處 登錄輔導顧問師。

中小企業協會 登錄創業顧問師。

勞委會聘任創業顧問。

規劃創辦新事業已超過120家，輔導各類企業轉型突破將近400家，足跡遍及台灣各縣市、大陸各省、東南亞地區。

## &lt;&lt;動物經濟學&gt;&gt;

## 書籍目錄

前言第一章 寒流侵襲，經濟嚴冬真的來了！

法則1 嚴霜侵百草，蕭瑟寒冬至——經濟危機會週期性爆發法則2 候鳥欲南遷，冷暖當自知——必須清醒地認識企業自身情況法則3 不耐三冬冷，凍死不足奇——關門的都是脆弱商家法則4 像北極熊一樣穿上保暖內衣——有備無患是抵禦嚴寒的基礎法則5 向紫貂學習——僵硬中孕育復甦的火種第二章 吹響防寒的號角，這個冬天企業該如何度過？

法則6 想起了寒號鳥的故事——短視的商家難走遠法則7 忘了「繫扣子」的企鵝不怕冷——經營必備的常識不可少法則8 揚子鱷曬太陽——高效靈活的應變機制 046法則9 老虎跑步——要懂得什麼是最重要的法則10 野鴨精神——勇於挑戰困難法則 11 以蜂后為中心——重視領導者的作用第三章 學聰明的動物，準備過冬的棉衣法則12 鳥雀換上厚羽毛——提前預備過冬的「防寒服」法則13 兔子撞肚皮——競爭變激勵法則14 喜鵲築巢——還需真功夫法則15 海豹鑽孔——步步為盈非法則16 狼式捕獵——主動出擊，打獵是最好防禦法則17 雪豹冬天覓食——多元融資，聚集能量第四章 學勤勞的動物，儲備過冬的糧食法則18 家底要保留——趁著嚴寒聚攏人才法則19 錢掙錢不犯難——提高資金使用率法則20 手有餘糧才不慌——客戶也需要儲備法則21 螞蟻儲糧與覓食——既節流，更開源法則22 蜻蜓孵卵——迴避風險，暗渡陳倉第五章 學勇敢的動物，不停地遷徙法則23 燕子出國——走出去，尋找他鄉的經濟沃土法則24 牛羚遠徙——跨區域經營拼的是實力法則25 稚魚洄游——立足差異化市場法則26 馴鹿南遷——放棄不賺錢產品法則27 瓢蟲趨暖——放權小項目，調動企業靈活性第六章 學最懶的動物，適時冬眠法則28 入蟄選好時機——節約成本，逆境守和法則29 蝙蝠倒掛——保證核心競爭力法則30 冰蛇過冬——挖掘產品新用途法則31 烏龜冬眠——透過抑制活動控制成本法則32 母熊產崽——孕育新產品第七章 學愛心的動物，養育蟲卵過冬法則33 避債蛾的口袋——找棵大樹好乘涼法則34 天牛的隧道——通向創新市場法則35 蜚螞「推糞球」——有足夠的技術儲備才能走的更遠法則36 負子蟲的天性——節約從財務分析範本入手法則37 蜜蜂保護幼蟲——做強做好不做大 205第八章 學智慧的動物，找一塊安全地帶法則38 冰層下的生物世界——再冷的地方也有生機法則39 溫暖的地方好過冬——盯緊政府購物券法則40 怕光的鼯鼠——建立經濟根據地法則41 留得青山才有柴——減少投資儲存能量法則42 冬眠是個寶——無為而治並非無所做為第九章 剩者為王的過冬精神法則43 以生存為第一——利用資訊策略為企業瘦身法則44 也可以對冬天毫不在乎——企業要有完善的應對措施法則45 麻雀揀食——穩固與客戶的關係法則46 做最後的勝利者——勇於淘汰以往的自己法則47 變色龍偽裝——根據消費心理進行創新第十章 嚴冬遲早過去，做好迎接春天的準備法則48 春江水暖鴨先知——感知經濟春天來臨的訊息法則49 不做啃草的兔子——善於累積和儲備軟實力法則50 暖棚帶來的啟示——量力而行，提前復甦 280法則51 蛹化成蝶——選擇合適的時機和環境法則52 山雀喝奶——創造全新的盈利模式法則53 冬眠的動物醒來了——擴張機會，實現兩個升級

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>