

<<左手行銷力右手業務力>>

图书基本信息

书名：<<左手行銷力右手業務力>>

13位ISBN编号：9789576635830

10位ISBN编号：9576635837

出版时间：文經出版社有限公司

作者：邱文仁，黃至堯 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<左手行銷力右手業務力>>

### 內容概要

被媒體譽為「職場小天后」與「業務大師」的兩位作者，是國內人力資源管理界最專業的行銷與業務高手，他們用經驗跟你分享：議題行銷、貼心行銷、故事性行銷、宅經濟行銷、電話行銷以及快速提升業務力的各種方法。

內容的多元與實例的生動，非一般同類書籍可比。

\* 無論經濟景氣如何，失業率升降，企業規模大小，公司永遠需要，也永遠感覺不夠的，就是具有行銷力與業務力的員工。

市面上討論行銷力與業務力的書籍雖多，但讀者看了後想立即上手卻很難。

原因一是文字太深、過於理論，難以應用；二是不合國情、或是只能用於大公司，在中小企業就難以施展；三是內容只講行銷、或只講業務，即使篇幅接近，卻各說各話，無法整合。

\* 本書文字簡練、條理清晰，43篇知性與感性兼具的職場真實經歷，在部落格刊登部分文章時就廣受好評。

出版前也獲得104人力銀行董事長楊基寬、部落格創業家「雨傘王」陳慶鴻與聯廣創意群總監黃守全熱情推薦。

\* 10月6日(週二)在南京東路三段六福皇宮，104人力銀行將召開提升職場人行銷力與業務力的記者會，同時也帶出新書出版的新聞；而104人力銀行網站也會上線發表。

\* 邱文仁小姐是談話性節目的名嘴，配合新書的發行，將有一連串廣播電視節目的宣傳。

黃至堯先生是超人氣講師，也會在演講與授課時宣傳本書。

培養過無數超級業務的遠雄集團董事長趙藤雄說：「全世界六成以上的成功企業家都是業務出身，連王永慶、郭台銘都跑過業務。」

根據104人力銀行調查也顯示，年薪逾百萬元者有67%擔任業務，而超過兩百萬元的更高達71%。

在職場上，無論經濟景氣如何，失業率升降，企業規模大小，公司永遠需要，也永遠感覺不夠的，就是具有行銷力與業務力的員工。

本書文字簡練、條理清晰，43篇知性與感性兼具的職場真實經歷，全書分為四個單元：第一單元〈投入行銷的魅力世界〉除了介紹傳統行銷理念，也用實例說明最新的宅經濟行銷與部落格行銷。

第二單元〈投入業務的魅力世界〉不但以郭台銘的各種創業經驗教你怎麼做業務，還有最新的話題如開展大陸業務，以及擔任電視購物主持人。

第三單元〈增進別人對你的「好感度」〉教你從改變髮型到改變服裝；注意禮貌到笑容，還有邱文仁親身經驗的減重秘方。

第四單元〈提升溝通能力〉是以各種實例說明職場必須注意的說話技巧、提升英語能力，連最新的e-mail、圖像溝通也都包含在內。

本書是上班族與準備就業者必備的一本葵花寶典。

## <<左手行銷力右手業務力>>

### 作者簡介

邱文仁 104人力銀行行銷總監長期活躍於媒體的知名行銷人及職場專家，現在再加一個T-SHIRT設計師的新身分。

擁有16本著作，五百多場演講經驗，曾被數位時代雜誌譽為台灣「職場小天后」。

黃至堯 104人力銀行（中國）獵才總監 TOP SALES及知名兩岸人力資源專家。

於2006年外派中國，擁有美國暨兩岸四地多年人資及顧問經驗，百場企業演講的超人氣講師，以及經濟日報及大陸媒體的專欄作家。

繪者簡介 黃建銘 CF廣告導演、平面及多媒體設計師曾為104人力銀行、鴻海、聯電、華亞科、聯發科等知名企業製作多媒體徵才廣告，擅長多媒體整合行銷、廣告製作及網站設計。

最新作品.高彩度人生

## <<左手行銷力右手業務力>>

### 編輯推薦

\* 被媒體譽為「職場小天后」與「業務大師」的兩位作者，是國內人力資源管理界最專業的行銷與業務高手，他們用經驗跟你分享：議題行銷、貼心行銷、故事性行銷、宅經濟行銷、電話行銷以及快速提升業務力的各種方法。

內容的多元與實例的生動，非一般同類書籍可比。

\* 無論經濟景氣如何，失業率升降，企業規模大小，公司永遠需要，也永遠感覺不夠的，就是具有行銷力與業務力的員工。

市面上討論行銷力與業務力的書籍雖多，但讀者看了後想立即上手卻很難。

原因一是文字太深、過於理論，難以應用；二是不合國情、或是只能用於大公司，在中小企業就難以施展；三是內容只講行銷、或只講業務，即使篇幅接近，卻各說各話，無法整合。

\* 本書文字簡練、條理清晰，43篇知性與感性兼具的職場真實經歷，在部落格刊登部分文章時就廣受好評。

出版前也獲得104人力銀行董事長楊基寬、部落格創業家「雨傘王」陳慶鴻與聯廣創意群總監黃守全熱情推薦。

\* 10月6日(週二)在南京東路三段六福皇宮，104人力銀行將召開提升職場人行銷力與業務力的記者會，同時也帶出新書出版的新聞；而104人力銀行網站也會上線發表。

\* 邱文仁小姐是談話性節目的名嘴，配合新書的發行，將有一連串廣播電視節目的宣傳。黃至堯先生是超人氣講師，也會在演講與授課時宣傳本書。

作者簡介 邱文仁 104人力銀行行銷總監 長期活躍於媒體的知名行銷人及職場專家，現在再加一個T-SHIRT設計師的新身分。

擁有16本著作，五百多場演講經驗，曾被數位時代雜誌譽為台灣「職場小天后」。

黃至堯 104人力銀行(中國)獵才總監 TOP SALES及知名兩岸人力資源專家。

於2006年外派中國，擁有美國暨兩岸四地多年人資及顧問經驗，百場企業演講的超人氣講師，以及經濟日報及大陸媒體的專欄作家。

插畫者簡介 黃建銘 CF廣告導演、平面及多媒體設計師 曾為104人力銀行、鴻海、聯電、華亞科、聯發科等知名企業製作多媒體徵才廣告，擅長多媒體整合行銷、廣告製作及網站設計。

最新作品.高彩度人生 kirara.com.tw

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>