第一图书网, tushu007.com

<<網路行銷術>>

图书基本信息

书名：<<網路行銷術>>

13位ISBN编号：9789576636158

10位ISBN编号：9576636159

出版时间：2010-10-25

出版时间：文經社

作者：竹內謙禮

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<網路行銷術>>

内容概要

「為什麼商品很像，有些賣到翻，有些卻乏人問津？
」 「為何賣了還是沒利潤？
」 「為什麼花大錢做關鍵字廣告，卻沒什麼用？
」 「秒殺的商品，究竟暗藏什麼玄機？
」 網拍、網路商城裡的同類商品看起來差不多，就是有些乏人問津，有的卻賣得強強滾，其中有什麼奧秘？
日本網路銷售達人竹內謙禮，曾連續二年獲得日本最大網路商城樂天市場的最佳店長獎，他深度剖析網路商品熱銷及滯銷的玄機，關鍵在於以下幾點： 1、在「網路上賣自己想賣的東西」鐵定失敗 2、選對商品，成功機會就有八成 3、進貨成本不控制在五成以下就沒利潤 4、不懂關鍵字的策略，一定沒搞頭 5、標題不夠犀利，無法吸引人氣 6、沒做到第一名，倒店都有可能 7、以玩票的心態投入，會大賣是奇蹟 8、亂七八糟的網頁，做不了生意 網路購物是宅經濟的新藍海，台灣的網路市場早已超過3000億的規模，有愈來愈多的店家投入這個超級競爭的市場，有人業績長紅，有人卻得靠血淋淋的削價競爭；你真正需要的是更有創意的網路行銷技巧，只要能重新塑造商品的新定位，就有可能創造出新的暢銷商品。
顧客的心理就是這麼微妙。
而竹內謙禮告訴我們，絕對有辦法讓顧客心甘情願掏錢出來買東西。
但千萬不要輕估網路市場是比現實還要殘酷的舞台，想引起顧客的共鳴，條件非常嚴苛，千萬別只有一招半式及碰碰運氣的心態。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

竹內謙禮　　經營管理顧問，專責中小企業行銷策略與人才培育。
IROHA股份有限公司董事長。
大學畢業後曾任雜誌編輯，之後在觀光牧場「成田夢牧場」的企劃宣傳部負責手機線上販售及實體店舖的經營企劃案。
在樂天市場經營網路商店，開店第三年年營業額就達到一億日圓。
連續兩年榮獲樂天市場年度店家(SHOP OF THE YEAR)的「最佳店家獎」。
此外，也在拍賣與商城網站「BIDDERS」獲得最高榮譽獎。
目前除了開辦研習、講座、為企業培訓人才之外，也主持提供平價咨詢服務的「竹內經營繁盛研究會」，積極指導眾多中小企業經營者經營網路事業以及廣告文宣策略。
著有『製作讓顧客爆增的行銷企劃』（日本經濟新聞出版社）、『公司網頁為何沒搞頭？』（中經出版）等等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com