

图书基本信息

书名：<<拜矽穀為師-高科技企業不斷成長的經營奧祕>>

13位ISBN编号：9789576672309

10位ISBN编号：9576672309

出版时间：商業周刊出版股份有限公司

作者：克裏斯多福·梅爾 著  
余淑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

矽谷成功的秘訣有三：創新、創新、創新！

創造新產品與服務的成長發展如果沒有妥善規畫，幾乎都會成為每家公司的致命傷 - 它是一項艱鉅的挑戰，創新規畫必須經年累月，永不間斷的面對並與其奮戰。

正如本書作者，高科技產業專家克里斯多福·梅爾博士(Dr. Christophor Meyer)所說，推動創新與成長的不二法門，必須像矽谷內的公司一樣，建立一種「成長態度」(growth attitude)，也就是說經理人必須再創新的過程與面對每天的營運壓力之間，做出鮮明區別。

梅爾歸納了矽谷每個爆炸型成長企業的策略，進而發展出一套絕佳模式。

同時，他也說明了如何把矽谷的成長與創新策略，成功的運用到其他矽谷高科技產業領域之外的企業。

他提出在產品及服務發展採行「時鬆時緊」(loose-tight)的方法，使得主管與經理得以建立起一個創意源源不絕的環境，而不會錯失風險管理與成本控制的眼光。

和其他書籍不同的是《拜矽谷為師》提出一個焦點集中，包括五個元素的模式，以整合創新與營運，包括：(1)在創造組織性成長態度，領導力所扮演的角色；(2)策略性的調整；(3)創新過程及發展的典範；(4)預測性與調和性的評量數據與工具；(5)員工，任何創新過程中最重要的構成要角。

梅爾關注於創新過程中領導力所扮演的角色，為企業保持生氣蓬勃的創意文化及強化競爭力，鋪出一條穩健的康莊大道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>