

<<边缘竞争>>

图书基本信息

书名：<<边缘竞争>>

13位ISBN编号：9789576675621

10位ISBN编号：9576675626

出版时间：商業周刊出版股份有限公司

作者：守娜.柏朗，凱思琳.愛森樺 著

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<边缘竞争>>

内容概要

在当今市场变革日益普遍与激烈的情况下，美国管理学专家布朗与艾森哈特主张，必须彻底打破原有那种标准的生存战略，取而代之一种全新的战略——边缘竞争。

边缘竞争战略是一种不确定和不可控的战略，它甚至还常常是低效率的战略，但是在变革的市场环境下它却是一种有效的战略。

该战略的核心在于利用变革的动态本质来构建一系列的竞争优势。

它力图捕捉无序平衡的边缘状态，使得公司在无序和有序之间保持微妙的平衡状态。

熟练地掌握了边缘竞争的时间边缘的平衡方法之后，管理人员便可避免单纯的市场反应，设定自己的变革节拍，迫使竞争对手跟随自己的战略方向，从而控制市场的竞争格局，最终掌握自己的命运。

通过对12个分布于全球的公司深入调查以及对上百位管理人员的访谈，作者用大量的案例阐述了边缘竞争战略的具体应用。

在《边缘竞争》一书中，科学与商业得到了完美的结合，这不仅使得本书成为具有开创性和革命性意义的著作，也为管理人员开辟新思路，从更高层次更好地理解与实践战略提供了很好的指导。

从本质上讲，边缘竞争战略解决了公司在高度变革和高度不确定性的市场上所面临的战略挑战，那就是不断地创新和变革公司本身，以取得连续的竞争优势。

<<边缘竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>