

图书基本信息

书名：<<廣告人MUST READ 製作成功廣告的最高指導>>

13位ISBN编号：9789576676468

10位ISBN编号：9576676460

出版时间：2000年08月01日

出版时间：商周出版

作者：CAROL NELSON

页数：320

译者：杜柏樹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

《廣告人Must Read》是從廣告界最具權威的刊物 - 《廣告時代》，每週提出的二十一世紀行銷核心訊息彙總而來，本書提供讀者企劃、設計與執行成功廣告活動的最高指導原則，特別為廣告與行銷人員、企業主及對廣告有興趣的人所設計，對於現代廣告的整體運作和各個環節有最完整的分析。本書內容淺顯、易懂，完整涵蓋廣告活動的每個面向，包括：決定廣告活動的目標廣告方法的企劃與策略為達成你想要的結果，配置最適當的頂算確定產品的獨特銷售點選擇最有效的媒體測試廣告的效果評估廣告活動的結果書中一一探討所有的廣告要素 - 創意、企劃、媒體購買、預算、製作、研究與測試等，並整合最具聲望的業界領袖與企業團隊的意見，專業人士可以從中擷取出最實用、最有益的廣告策略。

書籍目錄

第一章 廣告的目的 第二章 擬定溝通計劃 第三章 預算編列 第四章 創意策略 第五章 媒體計劃
第六章 製作 第七章 測試與研究 第八章 評估與訊息及目標有關的結果 第九章 在跳板的邊緣保持平衡

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>