

<<創業不用企畫書>>

图书基本信息

书名：<<創業不用企畫書>>

13位ISBN编号：9789576676819

10位ISBN编号：9576676819

出版时间：20000801

出版时间：商周

作者：蔣重光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創業不用企畫書>>

內容概要

新經濟時代，是創業者的溫床。

但是創業者也必須跟著改變。

在新經濟的年代裡，想讓投資人從荷包裡掏出錢來，你必須要能掌握重點。

如果三分鐘內，不能使投資人眼睛一亮，你大概就沒有什麼希望了。

在真實的世界裡，創業者洋洋灑灑、嘔心瀝血撰寫的創業計畫，投資人往往看完執行摘要後，就無情地將它丟進垃圾桶裡。

說什麼才對？

怎麼說才對？

這就是本書要告訴你的秘訣！

只要你確實面對本書所列的十三個問題，提出你的創見與主張，創業真的不用計畫書！

這十三個問題，我們稱為知識創業的經營邏輯。

包括：一、企業定位（不論你的企業如何複雜，一定要有一個清楚易懂的概念）二、執行摘要（這是吸引投資人願意了解你的計畫的唯一機會）三、正當性（為什麼要做？

為什麼現在做？

為什麼由你做？

）四、你承擔什麼風險？

（不可以為自己準備救生艇）五、說明企業願景與經營模式（將好的構想妥為包裝）六、介紹產品與服務（既能說明創意，又能保護自己的智慧財產）七、最想要解決什麼問題？

（解決問題，不要製造問題）八、團隊是否完整？

缺少什麼人才？

（了解自己的不足，誠實面對它並要求協助）九、顧客在哪裡？

如何留住他們？

（如果你是顧客，你會如何選擇？

）十、競爭者在哪裡？

核心競爭力為何？

（新經濟時代，競爭者無所不在）十一、市場佔有率為何？

如何推論？

（積極進取或一廂情願，其實只有一線之隔）十二、何時損益平衡？

如何推論？

（推論一定要有數據支持，不能憑空想像）十三、溝通與傳播（展現表達能力，它是企業領導人的重要特質）

<<創業不用企畫書>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>