

图书基本信息

书名：<<TOM PETERS談創新-湯姆.彼得斯演講、座談精采現場實錄>>

13位ISBN编号：9789576677267

10位ISBN编号：9576677262

出版时间：商業周刊出版股份有限公司

作者：湯姆.彼得斯 著  
顧淑馨

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

你不用再憾恨沒有機會親臨湯姆．彼得斯演講會場了，這本書就是彌補遺憾的最佳機會。

湯姆．彼得斯講課時都借重幻燈片作輔助說明。

眾多讀者曾一再反映，希望作者能提供這些幻燈片。

本書終於不負眾望，特別以作者演講時的原貌和感覺，呈現給大家。

書中內文即是以幻燈片的形式刊印，另附加文字說明。

大部分人聽到「管理大師」一詞時，立刻會聯想到湯姆．彼得斯。

湯姆．彼得斯自稱是一個「令人嫌惡，難以取悅的人；是失敗的挑戰者；失序王子；熱情的大師；與專業的大嘴巴。

」他於一九八二年因為與羅勃特．華特曼（Robert H. Waterman, Jr.）二世合著的《追求卓越》一書而聲明大噪，晉升為大師之列。

繼《追求卓越》之後，湯姆．彼得斯出了許多書，並在大批助理協助下，不斷地製造錄音帶、錄影帶、論文，每年都有成千上萬的中階經理人以充滿敬佩的眼光，看著湯姆．彼得斯在舞台上任汗珠沾滿眉頭，揮動著雙手、用沙啞的聲音鼓吹階級組織無用論，並教導他們如何尋求混沌中的生機。

湯姆．彼得斯毀譽參半，但即使是痛批彼得斯最力的人，也不得不承認他有兩個優點。

第一，他能夠讓管理這一類最枯燥無聊的題目，變得十分有趣。

第二，他對企業內部運作知之甚詳，他不僅了解美國的企業，也了解歐洲和太平洋盆地周圍國家的企業；不僅了解董事會，也懂得行銷部門、機器房的運作；不僅熟悉IBM、新力等大公司，更明瞭一些名不見經傳的小企業的運作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>