

<<價值網>>

图书基本信息

书名：<<價值網>>

13位ISBN编号：9789576679988

10位ISBN编号：9576679982

出版时间：商業周刊出版股份有限公司

作者：大衛·鮑維特 著  
陳琇玲

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;價值網&gt;&gt;

## 內容概要

如果你曾在網際網路上購買訂製的電腦，一定會很訝異這種符合個人特定規格的产品，竟能在幾天內交到消費者手中。

或許，你正為了市場占有率下滑而發愁，因為對手企業能更快速、可靠地提供顧客訂製商品。

這樣的話，你一定得看《價值網》這本書。

現在，全球各地的菁英經理人已開始明白，供應鏈是獲利成長、增加市場占有率及股東價值的重要來源。

《價值網：找出供應鏈中的潛藏利益》將告訴你，如何透過新數位網路解決方案，找出潛藏在供應鏈運作中的價值利益。

《價值網》介紹一種新事業設計模式，讓企業在電子商務世界中，獲致極佳的供應鏈績效。

透過這種新事業設計，企業不僅能以供應鏈控制成本，還能在市場上創造差異優勢，用顧客滿意的方式提供一流服務與客製化產品，生意當然就會源源不斷。

《價值網》還詳述許多採用價值網設計的成功實例，像捷威公司（Gateway）、思科系統公司（Cisco Systems）、西麥士公司（Cemex）、百樂健製藥公司（Biogen）、西班牙流行服飾Zara公司等知名企業，都是價值網型公司的先驅者。

作者也以這些實例說明，在策略及事業重新設計的管理文化，以及採購、製造、後勤等營運作業間，如何運用價值網來彌補兩者間的缺陷。

書中除了介紹價值網的新概念，更提出令人信服的實際例證，展現企業落實價值網的非凡成效。

另外也介紹價值網設計的五項要素，以建立價值網的企業做說明，讓讀者明白這種新事業設計，如何協助企業達成優異的獲利能力及超高的顧客滿意度。

本書附錄的價值鏈自我診斷，可幫助企業自行檢視是否適用價值網。

同時，大家也能從書中完整的資料，了解並落實這項非凡的新事業設計。

價值網讓你掌握時下一流經營模式的創意，由傳統線性的供應鏈，轉變成以客為先的價值網，讓企業在數位經濟中獲取致勝先機。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>