

<<一本万利>>

图书基本信息

书名：<<一本万利>>

13位ISBN编号：9789576856242

10位ISBN编号：9576856248

出版时间：豐閣文化出版社

作者：馬福存 著

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本万利>>

内容概要

事件營銷像廣告一樣可以散播廣泛的影響，但事件營銷比廣告更易被廣大消費者所接受，因為它所依託的是具有第三方公正性的新聞事件，而且由於企業產品品牌與事件的關聯性，更易被消費者所牢記。

而且其投入小、產出大，影響力廣泛的特點，使他在中小企業與大企業之間左右逢源，以其難以替代的特殊作用，被越來越多的企業所青睞。

事件營銷是一棵多學科供養的大樹，它與市場營銷學、企業管理學、新聞傳播學、廣告學、公共關係學都是有交叉的毗鄰學科，其中市場營銷學、企業管理學屬於經濟學的分支學科，可見向這棵大樹供給營養的學科真是不少呢！

<<一本万利>>

作者简介

馬福存 畢業於北京工商大學市場營銷專業，曾先後在伊利集團、恒安集團、UT斯達康從事終端市場開發和銷售管理工作，現為 UT斯達康公司的銷售經理。
曾出版著作《企業營銷國際化管理模式》、《營銷主管績效管理方法》、《大把訂單，想拿就拿》、《導購三十六計》等書，深受讀者歡迎。

<<一本万利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>