

<<魅力經濟學>>

图书基本信息

书名：<<魅力經濟學>>

13位ISBN编号：9789577134745

10位ISBN编号：9577134742

出版时间：文經閣出版社

作者：強宏 著

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魅力經濟學>>

內容概要

經濟學是簡單的，一杯咖啡、一輛汽車就可以解釋它。
經濟學是迷人的，它的理論充滿智慧，也不乏詩意的想像。
經濟學是體貼的，它與我們的生活息息相關，形影不離。
經濟學是實用的，從柴米油鹽到經營管理無所不包。
經濟學是精彩的，從溫莎公爵的曠世戀情到驚心動魄的貨幣戰爭。
經濟學是..... 你心目中的經濟學是怎麼樣的呢？
快打開本書，開始你的神奇之旅吧！
經濟學的歷史很短，只有200多年。

1776年，英國人亞當·斯密（1723~1790）寫了一本書，叫《國民財富的性質和原因的研究》，即大家熟知的《國富論》。

這本書被公認為經濟學的奠基之作，亞當·斯密也就成了「經濟學之父」。

經濟學發展很快，成立後短短兩百年內，已形成了諸多的分支和流派，加上經濟學家喜歡把數字轉化為圖表和模型，這樣一來，在普通人看來，經濟學就顯得高深莫測，讓人望而卻步了。

事實上，經濟學不是一門難懂的學問。

在經濟學大師米爾頓·傅立曼(Milton Friedman)眼中，「經濟學是一門迷人的科學，最令人著迷的是，經濟學的基本原理是如此簡單，只要一張紙就可以寫完，而且任何人都可以瞭解。

」經濟學家斯蒂格利茨(J.E. Stiglitz)在其著作《經濟學》中曾用一輛汽車解釋全部的經濟學道理。

薩繆爾森（Paul Samuelson）則開玩笑說，如果能教會鸚鵡說「需求」和「供給」這兩個詞，這隻鸚鵡就可以成為一個經濟學家。

由此看來，經濟學並不像我們想像中的那麼可怕，也不是和我們毫無關係。

經濟學研究的是我們身邊的世界，它揭示的是複雜世界背後的簡單道理。

簡而言之，經濟學是一門研究人類行為，以及如何將稀缺資源進行合理配置的社會科學。

我們生活在一個資源稀缺的世界，能源日益枯竭，環境惡化，戰亂不斷，國際風雲變幻.....所有這些問題的根源都可以歸結到資源稀缺這個現實上來，都可以從經濟學的視角找到合理的解釋。

也可以說，正是由於這種稀缺性的存在，才有了經濟學的出現，經濟學的研究方向就是要實現有限資源的最優配置。

經濟學是一門經世致用的學問，小到家庭消費、生產經營，大到國際貿易、宏觀調控，都是經濟學的研究對象。

薩繆爾森說得好：「學習經濟學並非要讓你變成一個天才，但是不學經濟學，那麼命運很可能會與你格格不入。

」無論是政府決策，還是日常生活中的柴米油鹽、衣食住行，我們都可以從經濟學中獲得有益的啟示。

經濟學漸漸地火起來了，現在連一些普通賣菜的小販都知道通貨膨脹了，CPI也成了街頭婆婆媽媽嘴裡的尋常詞語，經濟學漸漸走進了我們的生活，流行起來。

隨著經濟全球化和市場經濟的發展，經濟學的魅力正與日俱增，人們也越來越意識到學習經濟學的緊迫性。

基於此，我們編寫了這本向廣大讀者普及經濟學知識，擴大閱讀視野，容趣味性、專業性、全面性和實用性於一體的經濟學普及讀物。

在本書中，我們以當前最權威、最專業的經濟學著作為藍本，以經濟學的核心概念為主線，寓深奧的經濟理論於精彩的案例中，讓你在輕鬆愉悅中學到最有用的經濟學知識，充分領略經濟學的思想魅力。

本書內容涉及供需關係、價格與價值、選擇、市場、廠商行為、競爭與壟斷、需求與消費行為、消費與偏好、宏觀經濟資料等與我們生活密切相關的經濟學概念，既是一本全面翔實的經濟學知識普及讀本，同時又是一本指導經濟生活，科學實用的工具書。

希望本書能夠為你的生活帶來更多的快樂和幫助。

<<魅力經濟學>>

作者簡介

強宏 經濟學碩士，曾在軍隊高等院校任教多年，教學、科研業績突出，曾獲社會科學研究國家級獎勵，系《中國軍事大百科全書（軍事辯證法卷）》辭條作者。

在大型國有企業任高管，曾任上市公司（山川股份／金瑞礦業）副董事長，並先後在多家著名外資企業和民營企業任執行董事、總裁，行業涉及金融創投、國際貿易、地產策劃開發、金屬礦和煤礦產業開發、文化收藏、環保產業科技開發等領域。

多年來致力於宏觀經濟分析、專案定位模式創新、企業發展戰略規劃等，形成了獨特的研究方法並取得了一定的成果。

現任深圳百鼎乘實業有限公司董事長、深圳真創環保技術有限公司總裁、深圳長盛恒利生物科技股份有限公司首席架構師。

<<魅力經濟學>>

書籍目錄

Chapter1 熱身閱讀 - - 你未曾體驗的經濟學世界一杯咖啡中的經濟學 蜜蜂的寓言：經濟學家的另類視角 麥當勞經營的是速食，還是房地產 姚明為什麼沒有考大學 為什麼美國人愛租房，中國人愛買房 為什麼AA制在中國很受傷 Chapter2 經濟學是什麼 - - 撒謊的經濟學，還是理性的經濟學 一輛汽車就可以解釋的經濟學 比鸚鵡聰明，你就可以學好經濟學 經濟學中的理性人假設 經濟學是一門使人幸福的學問 經濟學的七個基本原理 Chapter3 一場基於公平與自願的遊戲 - - 市場與市場活動交換催生的商業文明 - - 市場的出現 貿易壁壘加速經濟大蕭條 - - 市場功能 合作帶來的效率革命 - - 分工與專業化 一隻「看不見的手」 - - 市場協調機制 絕對自由帶來的副作用 - - 市場失靈 市場經濟成熟的尺規 - - 信用經濟 Chapter4 是什麼在推動市場運轉 - - 需求和供給世上沒有免費的午餐 - - 稀缺性 該生產多少，還是市場說了算 - - 供給 價格是如何影響購買行為的 - - 需求 市場交易的第一前提 - - 產權 鑽石為什麼比水更昂貴 - - 供給和需求的變動 供需之間妥協的結果 - - 均衡價格 是什麼在支配價格的變動 - - 價值規律 薄利多銷為何會出現例外 - - 需求價格彈性 能源供給短缺的背後 - - 供給價格彈性 Chapter5 生活中如何做出最優選擇 - - 資訊與決策不可避免的錯誤決策 - - 資訊不對稱 雞為什麼會選擇自殺 - - 資訊選擇 選擇背後的代價 - - 機會成本 劣幣驅逐良幣的背後 - - 檸檬市場 公共資訊下如何決策 - - 公共知識 大象之死為何改變統計學家的決策 - - 隨機機率 讓人無可奈何的假選擇 - - 霍布森選擇 皇帝為何殺功臣 - - 委託代理與道德風險 適合自己的才是最佳選擇 - - 最優決策 Chapter6 花錢可以買到滿意嗎 - - 消費與偏好交換帶來的差別享受 - - 商品 東西越貴越買 - - 吉芬商品 滿意價值千金 - - 消費者效用 最後一碗湯最難喝 - - 邊際效用遞減 不求最好，只求最貴 - - 奢侈品消費 豬肉漲價了就多吃牛羊肉 - - 替代效應 相機為什麼帶動膠卷消費 - - 互補品 買貴了為什麼還高興 - - 消費者剩餘 情人眼裡出西施 - - 消費偏好 Chapter7 資源怎樣配置更合理 - - 經濟運行背後要素市場 國民經濟的活力細胞 - - 生產要素 經濟發展的幕後推手 - - 勞動力市場 世紀最貴的是人才 - - 人力資本 同樣打工，差別為何那麼大 - - 勞動報酬 完成一筆交易的成本有多大 - - 交易成本 政府與市場，一個也不能少 - - 混合經濟 Chapter8 把財富的蛋糕越做越大 - - 廠商行為 最有效的經濟活動方式 - - 公司制企業 除去成本的利益所得 - - 生產者剩餘 一條圍裙能創造效益嗎 - - 生產效率 是生產餅乾，還是速食麵 - - 生產可能性邊界 規模越大，成本越低 - - 規模經濟 巧妙搭配，不讓資源閒置 - - 範圍經濟 晚一點起跑也能領先 - - 次發優勢 Chapter9 利潤背後的一筆帳 - - 生產與成本為什麼眾多企業搶進房地產 - - 利潤最大化 多生產一單位產品會賺嗎 - - 邊際成本與收益 瞭解產品生產的代價是什麼 - - 生產成本 產品也有「生老病死」 - - 產品生命週期 如何確定一筆投資的成本 - - 資本的時間價值 節儉塑造企業競爭力 - - 成本最小化 Chapter10 生存壓力下的商業交鋒 - - 競爭與壟斷沒有競爭，就沒有進步 - - 完全競爭市場 唯一的賣主，第一把交椅的誘惑 - - 壟斷市場只有幾個人說了算 - - 寡頭壟斷 可口可樂與百事可樂爭鋒 - - 壟斷競爭 刺向競爭兩方的雙刃劍 - - 價格戰 協議為什麼會成為一紙空文 - - 價格聯盟 吉利收購沃爾沃 (Volvo) 的背後 - - 跨國併購 Chapter11 從「守夜人」到「干預者」 - - 政府行為「挖坑」為什麼會帶動經濟發展 - - 政府干預理論 燈塔為什麼只能由政府來興建 - - 公共物品 公共物品引發的悲劇 - - 哈定悲劇 看得見的手在行動 - - 宏觀調控 守夜人也會打盹 - - 政府失靈 修理玻璃為什麼會促進經濟發展 - - 乘數效應 每年一度的財務規劃 - - 政府預算 政府也會入不敷出 - - 財政赤字 達成國家目標的財務槓桿 - - 財政政策 國家為什麼要徵稅 - - 稅收政策 以國家信用為擔保發行的債券 - - 國債 Chapter12 牽一髮動全身 - - 貨幣政策調整貨幣，盤活經濟 - - 貨幣政策 葛林斯潘的神奇魔棒 - - 利率 最後的放貸者 - - 中央銀行 認識宏觀經濟中的貨幣 - - 貨幣層次 發行多少貨幣比較合適 - - 貨幣發行 限制流動性過剩的有效手段 - - 存款準備金率 雪中送炭的溫暖助力 - - 再貼現政策 是什麼吹大了經濟泡沫 - - 流動性 加強管制，預防金融風險 - - 金融管制 Chapter13 讀懂身邊的「錢」規則 - - 金融體系因為交易而身價倍增 - - 貨幣 打通商品交易的通道 - - 貨幣流通 為什麼貨幣可以買到商品 - - 貨幣功能 沒有規矩，不成方圓 - - 貨幣制度 金融體系中的多米諾骨牌效應 - - 貨幣危機 金融家族的「老大哥」 - - 銀行 商業銀行的「本錢」 - - 銀行資本金 銀行不是保險箱 - - 信用風險 擠兌風潮帶來的噩夢 - - 銀行危機 不可忽視的金融力量 - - 金融仲介機構 未來的金融主宰者 - - 電子金融 Chapter14 匯率主導下的經濟格局 - - 一場看不見硝煙的戰爭控制了貨幣，你就控制了世界 - - 匯率 匯率決定購買力 - - 購買力

<<魅力經濟學>>

平價理論 國際貿易交往的「紅綠燈」 - - 匯率制度 中央銀行如何左右匯率升降 - - 外匯干預理論 國際結算的支付手段 - - 外匯與外匯市場 超強破壞力的「金融核彈」 - - 熱錢 高額順差孕育「中國神話」 - - 外匯儲備 Chapter15 拿什麼來保證效率和公正 - - 制度與規範避免集體行動的「偷懶」邏輯 - - 選擇性激勵 良好的制度是集體利益的保障 - - 分粥規則 讓濫竽充數的人無處可藏 - - 效率 好的制度應當順應人的本性 - - 激勵相容 制度面前人人平等 - - 熱爐法則 法制體系保證經濟建設 - - 法制經濟 Chapter16 我們的幸福如何衡量 - - 國民經濟與幸福指數決定國民經濟的兩個變數 - - 總供給與總需求 衡量一國經濟活動的有效尺度 - - GDP 生產領域價格變動的指標 - - PPI 經濟主體的活力指數 - - 企業景氣指數 漲跌牽動百姓心的物價指數 - - CPI 從柴米油鹽看生活水準 - - 恩格爾係數 家電下鄉為什麼可以帶動經濟 - - 零售指數 信心比黃金更重要 - - 消費者信心指數 你的生活成本有多高 - - 生活成本指數 點菜之後，菜價還會上漲 - - 通貨膨脹 失去的十年與消失的財富 - - 泡沫經濟

<<魅力經濟學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>