

<<文化消费与日常生活>>

图书基本信息

书名：<<文化消费与日常生活>>

13位ISBN编号：9789577321497

10位ISBN编号：9577321496

出版时间：2002-05-01

出版时间：巨流

作者：約翰．史都瑞 張君玫譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化消费与日常生活>>

内容概要

文化消費是日常生活的重要活動之一：訴說了我們是怎樣的人，或者我們想要成為怎樣的人；消費可以產生並保持特定的生活風格；在失落的時後，可以給我們安慰，也可以作為功成名就的象徵；為我們的夢想提供素材，維繫社會差異和社會區分。
對大多數人來說，消費就是文化的實踐。

本書以文化研究的後學科觀點來探討文化消費。

提出一張文化消費的地圖，匯集各種相關的理論和研究，包括文學研究和哲學的接受理論，人類學和社會學的消費文化研究，以及媒體研究與社會學的媒體觀眾研究。

本書探討文化消費的歷史研究，簡述理論觀點，評論民俗誌的重要論著，綜覽近年來有關後現代主義、消費和認同的辯論。

本書的最後一章，則以批判的角度，重新評估消費在文化研究持續不斷的發展中，所佔有的地位。

- 第一章 從歷史看消費
- 第二章 文化消費作為一種操弄
- 第三章 文化消費作為一種溝通
- 第四章 閱讀作為一種生產
- 第五章 文化消費：本文
- 第六章 日常生活脈絡中的文化消費
- 第七章 文化消費、後現代與認同
- 第八章 葛蘭西學派的文化研究、流行文化與文化消費

<<文化消费与日常生活>>

作者简介

英國桑德蘭大學文化研究講師

<<文化消费与日常生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>