

<<文化地理学>>

图书基本信息

书名：<<文化地理学>>

13位ISBN编号：9789577321756

10位ISBN编号：9577321755

出版时间：巨流圖書公司

作者：Mike Crang

译者：王志弘、余佳玲、方淑惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化地理学>>

内容概要

在當代地理學，所謂的「文化轉向」帶來了遍種關於地理學新的思考方式及新視野。

「文化」一詞的定義是多樣而複雜的，但不論如何定義文化，都只有把文化鑲嵌於真實生活情境中，在特定的時空背景下，才能夠加以理解。

文化地理學研究的就是文化的地點及空間差異，探討文化如何散佈於空間、如何讓空間有意義。

Mike Crang分析了大量不同的事件及研究取向，透過各種尺度，思考國家、帝國與國族、公司與法人、商店與財貨、書籍與影片等等，在創造認同時扮演的角色。

本書涉及了生活中的多樣性與多重性，涉及世界、空間和地方如何為人所詮釋與利用，以及這些地方如何因此而有益於當地文化的延續。

<<文化地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>