

<<圖解識人力>>

图书基本信息

书名：<<圖解識人力>>

13位ISBN编号：9789577768452

10位ISBN编号：9577768458

出版时间：2007-5-15

出版公司：世茂出版有限公司

作者：武田哲男

译者：石學昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圖解識人力>>

內容概要

總是摸不清對方的想法，對社交關係戒慎恐懼嗎？

時常被別人的言語眩惑，遭受欺瞞詐騙嗎？

本書傳授你：藉由第一印象、實際作為、記錄經驗、克雷奇默博士分類法、交流分析法、直覺、時間與金錢觀念、占卜及面相學、小動作等，透視人的真實個性。

針對七大性格類型：能言善道型、忙忙碌碌型、魅力滿點型、嫉賢妒能型、紙上談兵型、自我實踐型、只受不施型，訂定和諧相處之道。

從眼神、嘴型、聲音、表情、氣質、言談、手指動作、生活習慣、衣著色彩等，解讀性格特質與內心想法。

總共50個以上的識人技巧，讓你輕鬆判讀各種動作所表露的訊息。

想要為自己創造良好形象，也可藉由本書重新檢視自己的肢體語言，探究社交陷入困境的原因，成為八面玲瓏的人氣王！

<<圖解識人力>>

作者簡介

武田哲男

日本立教大學經濟學系畢業。

一九六二年進入服部鐘錶公司（SEIKO精工公司前身），分別於銀座、和光等分公司服務。

離職後從事持續研究顧客服務的各種實踐活動。

曾為五百個以上不同業種及業務型態擔任理論實踐並重的營業顧問，並致力推廣「業績 = 顧客支持率」的觀念。

目前擔任「武田企業管理代表」。

為促使企業活性化，該公司獨力研發出「顧客不滿度」的調查方法。

基於「顧客至上」的理念，執行員工教育及訓練，還開發出職場活性化研修競賽（VCG）。

另外還主持「CS服務向上研究會」每月一次的例行會議，並藉此促進各會員企業的資訊交流與溝通。

著作包括《完全掌握顧客不滿意度（完整版）》、《活用顧客檔案》、《服務精神養成法》（以上PHP研究所出版）、《CS推展重點詳解》、《簡單易懂的CS推展法》（以上日本能率協會管理中心出版）、《如何有效處理客訴》（鑽石社）等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>