

<<為何心想事成>>

图书基本信息

书名：<<為何心想事成>>

13位ISBN编号：9789578038264

10位ISBN编号：9578038267

出版时间：2012-5-28

出版时间：平安文化有限公司

作者：李欣頻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<為何心想事成>>

前言

緣起 在二〇一七年三月，我台北的學學文創開了《人生創意課》，當時就是以在網路上流傳的「祕密」影片做為教材，佐以量子物理學的觀點，跟學生講解「創造的法則」。

我還記得第一次看到這影片時，非常驚訝我過去所用的想像創造法，原來有這麼一個專有名詞：「吸引力法則」。

巧合的是，我班上的學生謝明憲，早在我還沒介紹這部片之前，就已把此片翻譯成中文上了字幕給他的好友看。

後來方智出版社主編賴良珠問我《祕密》是否值得出版時，我非但大力推薦此書一定要出，而且預言一定大賣，並推薦謝明憲做為此書的翻譯者（從未翻譯過任何一本書的他，就是「心想事成」的最佳示範者）……後來這本書在二〇一七年七月上市後銷售百萬冊，突破了台灣出版界的紀錄，在大陸也賣得非常好！

我還記得當謝明憲成功取得翻譯此書的工作時，他問我：「老師，妳沒有覺得這本《祕密》怪怪的吗？有些道理似是而非，而且誤導人的地方還不少。」

我說：「我知道啊，但因為現在很多人都在悲觀的氛圍中，總得要有一本簡單易懂，而且還有影片講解的書，讓絕大多數的人從負面的慣性中脫身，正負能量先取得階段性的平衡後，才能往上拉到更高的層次繼續探索。」

這本書就目前的局勢來看：利多於弊，所以還是要先出版。

五年過去了，自己也從《祕密》的推薦者，到自己親身實驗「吸引力法則」，至今已經有滿滿的心得可以跟大家分享。

基本上《祕密》算是一本鼓勵大家正面思考、相信自己創造力的好書，而它階段性的任務也做得非常好：讓很多人開始反轉悲觀的視點，努力往正面的方向去努力，而我自己也是「吸引力法則」的成功實踐者，讓我順利吸引到免費的杜拜帆船酒店之旅、順利進了北京大學博士班並同時教書……以及大大小小無可數計的驚喜、奇蹟、與禮物可謂是此生中影響我最深的十本書之一。

但就如同一開始我跟謝明憲的看法一樣，知道這本書有很多說不清楚、觀點互相矛盾的地方，主因是這本書的作者太多，每位作者分屬不同的領域與層次，這麼多觀念全合進一本書，難免會有前後立場不一、用字與觀點有差異的狀況發生，這些地方就是許多人在實踐吸引力法則時失敗的原因之一。

再加上我看到一些《祕密》的副作用開始發生，於是決定把自己親身領悟的心得，整理成一本書跟大家分享。

這五年來我持續在心靈修行的路上探索不懈，《祕密》書中隱藏的許多問題也一一浮現清楚。在我實際應用了五年的「吸引力法則」，直到我決定放掉這法則時，我才真正做到「心未想事已成」，並享受「活在當下」的大圓滿狀態！

現在是大家該知道《祕密》哪些地方易被誤導、誤讀的時間點到了。

希望所有看過《祕密》的讀者，不再被該書的框架侷限住廣大的創造力，自「正面思考」的緊箍咒中解脫，並繼續往更高的層次走，開始自由創造我們無法預期的人生！

<<為何心想事成>>

內容概要

《祕密》推薦者李欣頻親身體驗：發現唯有放掉「正面思考吸引力法則」的誤導與迷思，才能心未想，事已成！

給看《祕密》卻還心想事成的人 必讀的祕密破解版！

當有人宣稱看了《祕密》後中彩券頭獎， 你知道這本書的上百萬讀者， 有絕大部分的人是心想事不成的嗎？

我實際應用了五年的「吸引力法則」， 直到我放掉這法則時， 我才真正做到「心未想，事已成」！

現在是你該知道《祕密》哪些地方易被誤導誤讀的時間點到了！

<<為何心想事成>>

作者簡介

李欣頻 臺灣政大廣告系畢業、政大廣告研究所碩士、北京大學新聞與傳播學院博士。

有著作家詩人的孤僻性格 + 靈修者洞察深處的眼睛 + 旅行者停不下來的身體 + 廣告人的纖細敏感與美學癖 + 知識佈道家想要世界更好的狂熱 + 教育者捨我其誰的使命感。

28歲以前，她擔任廣告公司的文案，為有效期限內的商品寫下無數永不過期的經典名言。

28歲時，她出版第一本書，從文案寫手的領域跨足為作家。

35歲時，她體驗了一場印度奇幻之旅，深度探索了更深一層、更不一樣的「李欣頻」。

37歲時，她運用心想事成的「祕密」，吸引到杜拜的帆船酒店之旅，考上北京大學博士班，並同時擔任講師。

在踏實夢想的同時，與更多人分享自己不凡的體驗。

一直以來，她遊走於廣告創意人、廣告代言人、主持人、講師、作家等不同身分之間，同時她也是個停不下來的旅人。

在她的房子裡，有個旅行箱室，裡頭擺放著大大小小貼上目的地的行李箱，只為了可以隨時出發。

目前她已經旅行了東西北歐、希臘、東北非、杜拜、印度、南美（秘魯、墨西哥）……等40餘國，旅行持續進行中，挖掘更鮮活的生命泉源持續進行中。

李欣頻近期為《周末畫報》、《優家》等撰寫形象廣告文案，並為中國招商銀行、中國電信、藍光、第一娛樂互動門戶貓撲網等多家企業進行培訓。

已經出版的作品有：《廣告副作用》（藝文篇 + 商業篇）、《14堂人生創意課》、《非寫不可、不寫會死》、《夢、前世、靈魂之旅》、《2012重生預言》、《變局創意學》、《2012馬雅每日能量預言書》……等。

<<為何心想事成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>