

<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

图书基本信息

书名：<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

13位ISBN编号：9789578185456

10位ISBN编号：9578185456

出版时间：2003年10月01日

出版时间：揚智文化

作者：施哲雄著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

內容概要

近年來隨著中國大陸經濟快速成長，其逐漸確立了以市場交易為主的經濟體制，整個中國經濟已遠離社會主義而趨近於資本主義。

當遊戲規則轉換之後，如何掌握中國經濟現今發展的面貌？

這便是本書嘗試回答的主要問題。

本書大致按照「經濟發展」與「市場轉型」兩個主題進行論述，內容共分為十四個單元，前半部針對中國大陸總體經濟改革與發展中的重要議題進行討論，後半部，則探討目前大陸市場運作的規範與型態。

本書主要為提供對大陸經濟變革有興趣之初學者參考所用，期望能夠藉助本書內容，為讀者提供一個宏觀且基本的理解圖像，進而對中國研究產生進一步的興趣與意願

<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

作者簡介

魏艾

學歷：國立政治大學東亞研究所博士

現職：政治大學東亞研究所副教授

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

王信賢

學歷：國立政治大學東亞研究所博士

現職：致理技術學院國貿系助理教授

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

江雪秋

學歷：陸軍軍官學校正六十期 革命實踐研究院一四一期 政治大學法學碩士

經歷：曾任連附、輔導長、連長、作戰參謀

青年自強活動「研究生巡迴演講」講座

陸軍部隊「心靈改革巡迴宣教」講座

現職：政治作戰學校政治研究所博士班研究生

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》《行政程序法》

李茂

學歷：淡江大學中國大陸研究所碩士

現職：財政部台北關稅局主任秘書

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

徐東海

學歷：國立政治大學東亞研究所博士

現職：景文技術學院國貿系助理教授

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

馬浩南學歷：國立政治大學東亞研究所博士候選人

現職：明新科技大學兼任講師

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

張弘遠

學歷：國立政治大學東亞研究所博士

現職：致理技術學院國貿系助理教授

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

舒中興

學歷：國立政治大學東亞研究所博士候選人

現職：育達技術學院通識中心兼任講師

著作：《中國大陸經濟發展與市場轉型》

<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

書籍目錄

- 第一章 導 論
 - 第一節 前言
 - 第二節 中國大陸經貿研究的學術價值與意義
 - 第三節 中國大陸經濟改革之社會影響
 - 結論
- 第二章 中國大陸經濟發展
 - 第一節 改革開放政策的發展歷程
 - 第二節 中國大陸的經濟發展目標
 - 第三節 擴大內需政策的作用和難點
 - 第四節 中國大陸當前的經濟情勢及問題
 - 結論 發展策略順利推展的關鍵
- 第三章 農業經濟發展與鄉鎮企業的興起
 - 第一節 前言
 - 第二節 中國大陸農村經濟發展的歷史回顧
 - 第三節 農村經濟的改革與鄉鎮企業的出現
 - 結論
- 第四章 中國大陸國有企業改革與發展
 - 第一節 前言
 - 第二節 中國國有企業的形成邏輯
 - 第三節 國有企業改革歷程
 - 第四節 國有企業改革的難題
 - 結論
- 第五章 中國大陸金融體制與政策
 - 第一節 前言
 - 第二節 中國大陸銀行體制的變革
 - 第三節 金融市場的發展
 - 第四節 金融政策的變革
 - 結論 中國金融體制未來的發展與挑戰
- 第六章 中國大陸對外貿易體制的改革與發展
 - 第一節 前言
 - 第二節 對外貿易現況
 - 第三節 對外貿易體制的改革
 - 第四節 對外貿易政策
 - 第五節 中國大陸對外貿易的未來發展
- 第七章 區域經濟發展
 - 第一節 前言
 - 第二節 中國大陸區域經濟發展策略演變
 - 第三節 中國大陸經濟區域劃分與發展差距
 - 第四節 中國大陸經濟區域發展現況
 - 結論 區域治理與永續發展
- 第八章 全球化與中國大陸經濟發展
 - 第一節 前言
 - 第二節 全球化理論與中國大陸的觀點
 - 第三節 全球化對中國大陸經濟之影響
 - 第四節 全球化對國家經濟安全的影響

<<中國大陸經濟發展與市場轉型>>

結論

第九章 中國大陸新興產業的發展

第一節 新興產業與國家競爭優勢

第二節 新興產業與東亞國家發展模式

第三節 中國大陸的科技政策與新興產業政策

第四節 中國大陸新興產業發展分析：以《火炬計畫》為例

第十章 中國大陸的投資環境與商品行銷

第一節 前言

第二節 中國大陸總體投資環境

第三節 市場與行銷

第四節 前進中國大陸市場的理論與實際

第五節 進軍大陸市場的投資與行銷策略

第十一章 中國大陸知名企業經營策略的探討

第一節 前言

第二節 經營策略類型

第三節 個案分析探討

結論

第十二章 中國大陸經貿法規與商務仲裁

第一節 中國大陸經濟法規體制的變遷

第二節 改革開放後中國大陸經濟法律體系的建立

第三節 中國大陸的涉台經貿法規

第四節 加入世界貿易組織後對台商投資規範的影響

第五節 中國大陸經貿爭議與商務仲裁

第十三章 中國大陸關稅與貿易實務

第一節 前言

第二節 中國大陸海關現行組織

第三節 進出口貨物通關

第四節 關稅的減免

第五節 行政救濟制度

第十四章 兩岸經貿互動與台商對大陸投資

參考書目

第一節 前言

第二節 兩岸經貿互動的發展

第三節 台商赴大陸投資的發展

結論

參考書目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>