

<<阅听人与媒体文化>>

图书基本信息

书名：<<阅听人与媒体文化>>

13位ISBN编号：9789578186149

10位ISBN编号：9578186142

出版时间：20040501

出版时间：揚智

作者：黃葳威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阅听人与媒体文化>>

内容概要

二十一世紀為數位科技的紀元，但是不少社區與社群生活卻存在著數位落差現象。

不可否認，這是一個需要閱聽人採取行動、善用回饋的數位時代。

本書整理並介紹閱聽人回饋與媒體文化的相關理論與案例研究，全書分為理論方法篇、整體結構篇、接近使用篇及回饋參與篇等四部分，共分十六章，以回饋概念貫串全書，嘗試呈現台灣民眾（特別是弱勢族群）的媒體近用權與對電視的回饋行動。

第一、二、三章屬理論文獻的建構；第四章介紹觀眾回饋的研究方法，其餘各章分屬不同主題的實證研究。

全書組織井然，結構分明。

閱聽人是多變的，節目訊息評估、閱聽人回饋意見的蒐集與分析，不容輕忽。

本書也是呈現美國加州閱聽人研究中心（Audience Survey Institute, ASI），獲悉閱聽人回饋的節目訊息測試方法，希望提供閱聽人、媒體市場分析及應用參考。

<<阅听人与媒体文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>