

<<跨越鴻溝>>

图书基本信息

书名：<<跨越鴻溝>>

13位ISBN编号：9789578319752

10位ISBN编号：9578319754

出版时间：2000-3

出版时间：臉譜出版

作者：Geoffrey A. Moore

译者：陳正平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越鴻溝>>

內容概要

在台灣先行出版的《龍捲風暴》《大金剛法則》，事實上是本書《跨越鴻溝》的續作。但由於本書初版於1991年問世，書中所舉個案與例證，已與《龍捲風暴》中文版問世的全球環境大相逕庭，所以《跨越鴻溝》的中文版一直未在考慮之列。

幸作者墨爾先生於1999年改版更新資料，讓整個「技術採用生命週期」的理論得以完整在台呈現；從此一改版的動作，也可見本書的理論中心之歷久彌堅。

《跨越鴻溝》所講是高科技產業生命週期的早期階段，也就是新興高科技產品的行銷策略，也唯有跨越了鴻溝階段，才能繼續往主流市場邁進，甚至進入龍捲風暴階段。

本書已是全球各商學院所有關高科技管理的必讀教材，更是產業界、學術界，乃至於主管科技政策方向的財經界所不可不讀的經典之作。

<<跨越鴻溝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>