

<<廣告學Q&A>>

图书基本信息

书名：<<廣告學Q&A>>

13位ISBN编号：9789578929890

10位ISBN编号：9578929897

出版时间：2000年03月31日

出版时间：風雲論壇

作者：馬繼康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>