

<<博物馆营销策略>>

图书基本信息

书名：<<博物馆营销策略>>

13位ISBN编号：9789579530842

10位ISBN编号：957953084X

出版时间：艺术家出版社

作者：黄光男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博物馆营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>