第一图书网, tushu007.com

<<消費高手－省錢購物祕笈>>

图书基本信息

书名：<<消費高手－省錢購物祕笈>>

13位ISBN编号：9789579821520

10位ISBN编号：9579821526

出版时间：1998年10月01日

出版时间：民視文化

作者：支藝樺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<消費高手－省錢購物祕笈>>

内容概要

省錢購物秘笈　這年頭賺錢實在不容易，尤其花錢買東西時更要精打細算，便宜的不見得好、貴的呢又不見得有用，如何買到物超所值的東西乃是一門大學問。
不過，要是能夠熟讀本書的話，要成為一位消費高手並不難，最重要的就是掌握訣竅，進而成為一代精算大師！
　以下為本書所提供的幾項教戰守則：一、掌握消費訊息：先搶先贏，不管是新品上市或打折的時間都要充分掌握，此外店家的特價訊息、促銷商品、超值服務等消息更是不能錯過，並且要牢記於心才是。
二、善用有效人脈：一般公司員工會公司貨，一定有員工優惠價，因此我們必須廣結善緣，勤於結識各行各業的精英人材。
三、了解殺價底限：除非是不二價商品，或是折扣已經降到最低點，否則七折八扣總是難免。
所以要善用心理戰術來跟老板對抗，才能夠贏得最後勝利的果實。
四、留點賺頭給賣家：千萬記得，不能殺價太狠以至於讓賣家毫無利潤，否則的話，羊毛出在羊身上，他現在賺不到你的錢，可能在售後服務大撈您一筆，這樣的話，倒楣的還是你。
五、殺價要掌握訣竅：要訣為「態度誠懇、意志堅定」，並且察顏觀色，必要時以退為進，攻心為上。
六、貴的東西不一定適合您：買東西前一定要清楚自己的需求，不要被價錢高或功能多的產品所迷惑，或許陽春型的基本功能的產品反而更能適合你。
七、便宜不一定令您滿意：一分錢一分貨，因此最好是貨比三家才不吃虧。
八、弄清行情後自己來：　現在有許多的自己動手組裝的產品，若是您有時間，而且又有冒險精神的話，不妨試試看。
作者簡介　支藝樺，一位處女座的奇女子，學歷為紐約州立大學水牛城分校傳播碩士。
曾任TVBS頻道的財經記者及主播、民視的財經記者及主播，現任『消費高手』節目的主持人。

第一图书网, tushu007.com

<<消費高手－省錢購物祕笈>>

书籍目录

第一章　美容類 第二章　飲食類 第三章　旅遊交通類 第四章　服裝類 第五章　生活類 第六章　家電類 第七章　廚房浴廁類 第八章　傢俱裝潢類 第九章　寢俱類 第十章　珠寶類

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com