

<<直打正着>>

图书基本信息

书名：<<直打正着>>

13位ISBN编号：9789579871006

10位ISBN编号：9579871000

出版时间：2009年

出版时间：中信出版社

作者：伟们

译者：特洛伊工作小组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直打正着>>

内容概要

本书既是作者的自传，也是作者营销生涯的一个全景式展现，即一直为客户解决问题，并在这过程中个人能力与财富都更上一层楼的故事。

本书作者长期投身于此一行业，许多直效营销的重要策略与概念都来自他的贡献。

作者在本书中翔实写下这些策略与概念的发想历程，以及他如何将想法落实于实际商战中。

如果你“知其然，还想知其所以然”，欲藉此一窥堂奥之妙，本书是你了解、运用直效营销不可错过的重要经典之作。

<<直打正着>>

作者简介

莱斯特·伟门——“世界直效营销之父”

曾被《时代》杂志列为20世纪中最重要的三位营销顾问之一（另两位是奥格威、柴曼）

<<直打正着>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>