

<<櫥窗展示>>

图书基本信息

书名：<<櫥窗展示>>

13位ISBN编号：9789579951302

10位ISBN编号：9579951306

出版时间：1995-7-10

出版人：龍溪國際圖書有限公司

作者：兒玉資本

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<櫥窗展示>>

內容概要

櫥窗總是附加了資訊，並和「時代」相融合，甚至能創造出領導時代潮流的一種視覺化的傳達。這本「陳設技術」的書，是由經驗豐富的兒玉先生實際指導的活用書，以圖片和圖解作清楚的說明，能令執行陳設與展示技術的人員極容易理解到視覺傳達的意義和視覺傳達技術。

以陳設的重點來說，常常是結合時代的資訊，而後將情報創造在視覺上，再傳遞給消費者才是重要的。

所以櫥窗總是附加了資訊，並和「時代」相融合，甚至能創造出領導時代潮流的一種視覺化的傳達。這本「陳設技術」的書，是由經驗豐富的兒玉先生實際指導的活用書，以圖片和圖解作清楚的說明，能令執行陳設與展示技術的人員極容易理解到視覺傳達的意義和視覺傳達技術。

<<櫥窗展示>>

書籍目錄

第一篇 目 (視線, 眼光)

視點和視線

視野和視角

光的效力

第二篇 顏色

顏色的三屬性

色調

顏色的看法

配色的搭配

色彩平衡

顏色的心理

流行感

第三篇 技巧

成型修飾

成型修飾

效果

群集

空間

的角形的構成法

第四篇 裝飾

陳列的流程

陳列人員的工作及作業流程

陳列主題的表達題材

商品陳列

陳列工作的步驟

附錄

<<橱窗展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>