

<<百年利豐>>

图书基本信息

书名：<<百年利豐>>

13位ISBN编号：9789620431739

10位ISBN编号：9620431731

出版时间：三聯書店（香港）有限公司

作者：馮邦彥 著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;百年利豐&gt;&gt;

## 內容概要

2006年,《百年利豐:從傳統商號到現代跨國集團》出版,詳盡披露了一個世紀三代華商——利豐集團的寶貴經驗,被譽為「亞洲最有頭腦的商人」的馮國經、馮國綸兄弟在商業與社會兩方面的卓越成就,交織出一段難得一見的百年商號歷史,為讀者提供了一份非常可讀又引人深思的案例。

此書出版後,利豐集團不斷改革,與時並進,積極致力構建一條在貿易採購、品牌經銷、商品零售三大環節產品互相配合的供應鏈,其在全球供應鏈管理的實踐,再取得了一系列矚目的進展,包括成為全球最大零售商沃爾瑪的採購代理,以及成功的登陸美國、歐洲的「本土策略」等,值得各企業及廣大讀者研究及借鏡。

本書重新增訂的目的,是研究分析,並向讀者介紹在新的國際經濟環境下,利豐面對的新機遇、新挑戰,以及它所採取的新策略及取得的新發展。

利豐近期在全球供應鏈管理的實踐取得的部份矚目進展: 2010年1月28日,與全球最大零售商沃爾瑪(Walmart)簽訂採購協議,由利豐為沃爾瑪全球採購商品,幫助沃爾瑪節約採購成本,為顧客提供品類更豐富、價格更低的商品。

實施登陸美國、歐洲的「本土策略」(Onshore Strategy): 1995年至2002年間,利豐的收購對象主要集中在亞洲市場。

不過,自2003開始,利豐將收購的重點轉向美國本土市場,實施登陸美國的「本土策略」。

從2008年開始,利豐進一步將登陸美國的「本土策略」複製到歐洲本土,並成立利豐(歐洲)公司。經過數年發展,美歐本土業務已成為利豐貿易業務發展的一個重要支柱,是帶動利豐盈利增長的主要動力。

私有化利和經銷,並成立利豐亞洲,從中國市場再出發: 2010年8月,利豐宣佈按照協議安排(Scheme of Arrangement)私有化利和經銷。

這有利配合及支持利豐的增長策略,包括擴大公司於亞洲之覆蓋(特別是中國);提供完整點到點供應鏈解決方案;提升營運協同效益及新業務前景。

隨著「十二五」時期中國經濟發展向擴大內需戰略轉變,中國本身已成為主要消費市場,亞洲地區將屬於利豐未來增長策略的重要部份。

2011年1月,利豐成立利豐亞洲(LF Asia),計劃將「本土策略」擴展到龐大的中國內地市場,大規模發展在中國的本銷業務。

積極推動電子商務業務。

於2010年4月成立B2B網上交易平台——「購易」。

利豐認為,電子商務將是未來業務發展的一個主要趨勢。

2011年5月,利豐董事局宣佈集團高層管理層的新安排。

利豐主席馮國經博士表示「這是的變動,是為了令利豐日後可以順利過渡至新一代管理層而作出的安排。

」從中可見利豐管理層已開始部署代際交接,包括重整管理層和加強代際人才的儲備。

<<百年利豐>>

作者簡介

馮邦彥 廣東鶴山人，暨南大學經濟學教授、博士研究生導師。

曾任暨南大學特區港澳經濟研究所所長（2000至2007年）、暨南大學經濟學院院長（2005至2008年）。

現擔任的社會及學術職務包括：廣東省人民政府參事、廣州市人民政府決策諮詢專家、深圳大學中國經濟特區研究中心學術委員會主任委員、清華大學臺灣研究所特約研究員、（北京）海峽兩岸關係研究中心兼職研究員、澳門發展策略研究中心學術顧問，以及廣東經濟學會副會長、廣東港澳經濟研究會副會長、廣東省第三產業研究會副會長等。

其研究成果深受有關當局、學界與業界的肯定與重視。

主要著作有：《香港英資財團（1841-1996）》（1996年）、《香港華資財團（1841-1997）》（1997年）、《澳門概論》（1999年）、《香港地產業百年》（2001年）、《香港金融業百年》（2002年）、《香港產業結構研究》（2002年）、《百年利豐：從傳統商號到現代跨國集團》（2006年）、《香港企業購並經典》（2008年）和《厚生利群：香港保險史（1841-2008）》（2009年）等。

曾在《經濟研究》、《世界經濟》、《經濟學動態》、《當代亞太》等學術期刊發表約150多篇學術論文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>