

<<中国市场营销.环境与策略 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<中国市场营销.环境与策略 (平装)>>

13位ISBN编号：9789620762307

10位ISBN编号：9620762304

出版时间：1996年07月

出版时间：商务印书馆(香港)有限公司 (1996年7月1日)

作者：卜妙金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>