

<<从1000公里到0距离>>

图书基本信息

书名：<<从1000公里到0距离>>

13位ISBN编号：9789620764530

10位ISBN编号：9620764536

出版时间：商务印书馆(香港)

作者：严启明,陈俊云

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从1000公里到0距离>>

### 内容概要

本書從世界各地各種行業中精選20個成效顯著的e - Marketing項目，剖析它們妙用新平台的智慧策略，對營銷推廣人員極具有啟發作用。

<<从1000公里到0距离>>

作者简介

**嚴啟明** 香港市務學會資深院士及主席、亞洲市務聯盟副會長、特許市務師（亞洲）。從事廣告、市務業超過三十年，曾獲邀擔任創意品牌及市務大獎評審。此外擔任著名品牌的廣告及市務顧問、大專院校市務課程顧問，並參與各種媒體工作，包括撰寫報章專欄，主持市務電視及電台節目等。

**陳俊雲** 香港市務學會理事、企業傳訊委員會委員。具30多年傳媒製作經驗，電視製作產量高達數千小時，包容廣告、紀錄片、劇集及影片等眾多類型。曾任亞洲電視節目製作總監，華娛電視、有線電視製作經理及監製。

<<从1000公里到0距离>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>