

<< 《廣告@日本 . ad@jp》 >>

图书基本信息

书名：<< 《廣告@日本 . ad@jp》 >>

13位ISBN编号：9789626787007

10位ISBN编号：9626787007

出版时间：2012-3

出版时间：經濟日報出版社

作者：吳博林、徐緣、羅莉、胡若藍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

香港史上最強探討日本廣告讀物！

暢銷「廣告101」系列作者，出走香港，親赴亞洲廣告強國日本首都東京，專訪當地重量級廣告業界人物，搜羅第一手日本廣告業運作資訊。

由淺談遠自十七世紀江戶時代的廣告現象，到深入考察廿一世紀平成日本今天的廣告業界面貌；從日本媒體運作的概況，到促成日本廣告業持續推進的特質，作者均在這本探討日本廣告業的研究著作中一一闡述。

作者更在書中加以討論13個知名品牌在日本的廣告宣傳企劃策略特點，並歸納論述日本廣告13大主流創作手法，讓香港熱衷於投身廣告及marketing行業的同學、現職於相關廣告行業的人士，以及所有參與推動香港創意工業發展的機構單位及獨立創作人等，能夠藉以本書一窺日本廣告業界的實質操作。

此外，311東日本大地震的發生，讓世人看到災後日本國民及廣告業的同心協力。

在國家危難當前，廣告前所未見地在商業範疇以外的日本人生活裡，發揮其重要的社會傳意角色，鼓勵國民加油振作及節電，也擔起了振興國家經濟的使命，協助推動復甦日本的旅遊業。

「廣告101」系列作者同時鼓勵讀者必須擴闊眼界，從不同途徑涉獵知識，增廣見聞，因此也特別以嶄新的角度在書內附設「廣告巡禮」，為日本東京廣告探索旅遊指南，介紹非一般旅遊書會提及而值得廣告學人前往見識潮拜之地。

《廣告@日本》的出版，冀盼可鼓動對廣告業有興趣及相關的人士跳出香港的框框，最重要是參考日本業的運作及特質後，取其長處，從借鏡別人的優點而演繹發展出一套具有香港特色且有效的設計創意表達力及宣傳對策廣告力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>