

<<中国房地产广告创意年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产广告创意年鉴>>

13位ISBN编号：9789626828137

10位ISBN编号：9626828137

出版时间：2005-6

出版时间：人民出版社

作者：百页传媒编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产广告创意年鉴>>

内容概要

本年鉴包括：《中国房地产广告创意年鉴2005 广告1》、《中国房地产广告创意年鉴2005 广告2》、《中国房地产广告创意年鉴2005 物料1》、《中国房地产广告创意年鉴2005 物料2》、《中国房地产广告创意年鉴2005 视觉》这五本书。

<<中国房地产广告创意年鉴>>

书籍目录

《中国房地产广告创意年鉴2005 广告1》

序言

访谈

北京

深圳

上海

重庆

天津

杭州

其它

索引

《中国房地产广告创意年鉴2005 广告2》

《中国房地产广告创意年鉴2005 物料1》

《中国房地产广告创意年鉴2005 物料2》

《中国房地产广告创意年鉴2005 视觉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>