

<<广告档案2009合订本>>

图书基本信息

书名：<<广告档案2009合订本>>

13位ISBN编号：9789627561422

10位ISBN编号：9627561428

出版时间：ARCHIVE

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告档案2009合订本>>

内容概要

全球广告及海报作品权威杂志—《广告档案》(中文版)

全球广告及海报作品权威杂志,创办于1984年,专门收录全球近2个月最新的优秀平面广告作品和海报作品,其中包括国际著名广告奖项的获奖作品,为创意人所必备。

每期收录70-80套全球最新的系列平面广告作品和海报作品,按照产品类别分类呈现。

作品来自全球广告界知名设计师、摄影师及顶级广告公司的投稿精选,内容分为广告、设计、摄影、海报等大类别,每期还按产品类别进行细分,包含饰品配件、视听器材、机动车船、银行与保险、酒精饮料、化妆品、娱乐、时装、食品、家具、家政园艺、医药、出版与传媒、零售、服务、社会/环保、运动、旅游休闲等。

以国际版、欧洲版、德国版和中文版四种版本发行,发行量逾38000份,读者遍布美国、亚洲、欧洲、澳洲和非洲。

每份杂志平均被四位读者传阅,全球有超过152000位富于创意的优秀广告人阅读这本著名的杂志。

中文版对广告标题、文案和作品背景进行了必要的翻译和解释,更便于中国大陆创意人阅读、参考。

<<广告档案2009合订本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>