

<<香港傳媒新世紀>>

图书基本信息

书名：<<香港傳媒新世紀>>

13位ISBN编号：9789629960834

10位ISBN编号：9629960834

出版时间：2003

出版时间：香港：中文大學出版社

作者：李少南/編

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<香港傳媒新世紀>>

內容概要

傳播媒體與我們的生活息息相關，從報紙雜誌、廣告、互聯網、電影、電台到電視，都影響著每一個人的生活方式，究竟我們對傳媒運作了解多少？

香港的媒體及傳播模式，在回歸中國之後，是否已經起了「根本性」的變化？

媒介的專業操守，為甚麼又會惹起市民的熱烈討論？

這一連串的問題，都是本書所關注的課題。

本書網羅了本地傳播學者及資深傳媒工作者，就香港傳媒的各個專題進行探討，文章各具特色，理論與現實並重。

透過本書，讀者可以了解香港傳媒的現況、存在問題及其正負面影響，並且能夠批判及自覺地使用媒介。

序言 v

作者簡介 vii

I 媒體, 政治與經濟

II 媒體, 文化與社會

第一章 社會變遷與媒介發展 / 李少南 3

第二章 九七後的言論空間 / 陳景祥 17

第三章 回歸前後的中國採訪 / 譚衛兒 35

第四章 媒體競爭, 擁有權及政治過渡 / 馮應謙 71

第五章 市場導向下的新聞傳媒 / 蘇鑰機 99

第六章 藝人與記者 破鏡難重圓 / 阮紀宏 125

第七章 常見恒存的傳媒操守問題 / 梁偉賢 139

第八章 電視文化與港人身分變遷 / 梁麗娟 165

第九章 權力, 媒體與文化 / 馬傑偉 197

第十章 媒介的色情與暴力 / 朱順慈 213

第十一章 傳媒教育與公民意識 / 李月蓮 231

第十二章 世紀交接下香港電影的危機與轉機 / 史文鴻 251

第十三章 新資訊科技下的新社會與新生活 / 梁永熾 271

第十四章 文化熔爐的廣告生態 / 陳家華 293

<<香港傳媒新世紀>>

作者簡介

編者李少南，現職香港中文大學新聞與傳播學院教授兼院長。
美國密執安大學(University of Michigan)哲學博士（傳播）。
研究興趣包括國際傳播、電訊政策、社會傳播與發展及媒介批判。
學術著作見於Telecommunications Policy、Asian Journal of Communication、Journal of Communication
及Media, Culture and Society等學術期刊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>