

图书基本信息

书名：<<大众摄影增刊：获奖秘籍（2009年增刊）>>

13位ISBN编号：9789770494431

10位ISBN编号：9770494437

出版时间：2011-9-1

出版时间：《大众摄影》杂志社

作者：陈仲元,《大众摄影》编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

论道

参展有术

网络投稿技巧

艺术类

艺术摄影最主要的标准就是创造出新意和美感，其中的取向和趣味高低是评判的主要因素，但世界之大对艺术摄影作品在审美上的评判也多种多样，所以很难做到像体育竞技一样规范统一，但能让所有评委都给予肯定的，应当是在当时当地具有一定审美高度和创新意识的作品。

艺术贵在个性

纪录类

虽然纪实摄影更加强调客观记录，但取景构图的审美却是非常重要的，一张照片看起来是否让人的视觉感到舒适，张照片的信息量是否得当，都与摄影者的审美和主观认识密不可分。

理论上说，优秀的纪实摄影作品不仅要深刻而生动地记录事物发展的过程，体现自己的观点，更需要摄影者具有高超的技术和艺术把握能力。

这样的作品无论是黑白还是彩色，都会受到评委乃至社会的关注。

纪实摄影重在真，重在情

创意类

如果纪实摄影是报道、是故事，艺术摄影是诗歌、是散文，创意摄影就是不拘一格的文体实验，它可以表达某种概念，玩弄某种手法，戏说某个事件，但对摄影语言的探索和“新鲜”的使用，是创意摄影最本质的东西。

创意摄影考验的是拍摄者对摄影语言的掌握程度，考验的是摄影者的想象力是否丰富。

在评选中，创意摄影不仅是对一个人思维创意能力的检测，更是对摄影者平面视觉表现能力的考察。

最重要的是要用摄影语言来体现主题思想。

因为，创意摄影毕竟是摄影，不是平面设计。

PS，数码时代的标准流程 路易斯·卡斯特涅达

主题类

每位摄影爱好者都有自己喜欢或擅长的摄影题材。

术业有专攻，不同的摄影主题有着不同的技术要求和表现方式，审美要求也各不相同。

我们从杂志及本刊网站中选取了各种不同类别的获奖作品，并逐一进行点评分析，同时还搜集了获奖作者的器材数据，以便了解应对不同摄影题材的器材与技术。

拍好民俗

家乡与民居

风光与地貌

花卉与小品

弱光与夜景

动物摄影之路

工业亦艺术

运动瞬间

聚焦人物

获奖秘籍

修真正道，固在自我平日苦练勤修，如得高人明师点拨，几日不明之理，困顿之惑，犹如拨云见日般

茅塞顿开。

故世人都盼，平生能得遇明师高人，少走些弯路，让自己离成功的道路更近些。

我们邀请的几位名师大家，都是拥有摄影评选经验的高人，他们结合当下摄影艺术的审美风向，根据自己的亲身经历，谈出了列纪实摄影、艺术摄影、创意摄影，投稿的意见和建议，并针对参展的各种细节工作，逐一进行了详细的解说。

拍什么？

怎么拍？

小议评选的偶然性

从评审到获奖

给照片起个好名字

拍出“陌生”的作品

蹲点，调研、解剖麻雀

精致是根本

少走弯路

获奖有道

影展夺魁的“窍门”

大擂台说题材

从拍摄到上网

数字后期的“度”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>