

<<体育市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<体育市场营销学>>

13位ISBN编号：9789787309056

10位ISBN编号：9787309050

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育市场营销学>>

内容概要

体育市场营销学 (作者:张贵敏 主编)[出版社:复旦], ISBN : 9789787309056 , 作者 :

<<体育市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>