

<<經營品牌MUST READ>>

图书基本信息

书名：<<經營品牌MUST READ>>

13位ISBN编号：9789861200279

10位ISBN编号：9861200274

出版时间：20020411

出版时间：商周

作者：連．韋瑞契周樹芬譯

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<經營品牌MUST READ>>

內容概要

名牌天堂的人口密度很低，但是它的居民都很有名氣，聚集在這個尊榮專區裡的，都是些成功的品牌。

在這個採取會員制的地方可口可樂，法拉利，勞力士，福斯，亞曼尼，微軟，可麗舒，保時捷，亨氏，耐吉，新力和波音，摩肩接踵地聚集在此，好分一杯羹。

名牌天堂四十年來在廣告上不惜花費心力，其原因令作者連·韋瑞契發現顧客忠誠度之戰所引發的神學上的聯想。

其證據非常地顯而易見：神職組織；偶像的塑造；想要改信他教的欲望；開發信仰的徒眾；還有，每項決定都代表了信仰的躍進與昇華。

本書從宗教的觀點來檢視品牌行銷這件事，揭露了一個充滿教條、暗語以及崇拜偽先知的網絡結構。如果你是你的品牌在這世上的選民，在追尋聖杯的過程中，請遵循韋瑞契所提出的十一個步驟，瞭解你的品牌是如何被正統教派所阻撓，並且如何被危險的異端節節進逼。

身為一位名聲卓著、地位崇高的前任創意總監，韋瑞契將帶領你躋身行家之列，令你學會：·不落俗套、客觀且精確地評斷廣告公司的表現；·有效地購買更多有效的廣告；·培養和創意與決策有關的直覺。

除了充滿娛樂性、機智、且偶或出言不遜，本書也有其絕對的權威性，並且具有啟發、指導的作用。既然擺脫不了信徒的身份，每個行銷人都應該把本書當作聖經，在它揭露真相的時候，崇敬它；並在接受天啟時，滿懷信心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>