

<<別再為問題抓狂>>

图书基本信息

书名：<<別再為問題抓狂>>

13位ISBN编号：9789861202235

10位ISBN编号：9861202234

出版时间：2010-8-13

出版时间：商周出版

作者：山崎紅

页数：256

译者：賴又萁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<別再為問題抓狂>>

內容概要

沒有女人緣？

擔心考試成績？

搞不懂鬆餅完成狀態為何時好時壞？

或是工程實行的進度拿捏、提案報告的準備.....從日常瑣事到商業報告All In One利用圖形解決生活大小事，把麻煩統統變不見利用「邏輯思考」改變思考程序利用「圖形化」理清思緒、簡明表達以切身主題為題材，熟習專業分析技巧！

我們每天在商務場合及日常生活當中面對各式各樣、大大小小的問題和課題，被要求做判斷，解決這些問題累積經驗正是我們的生存之道。

雖然有時也會憑著心情或感覺行動，但是如果提高得到好結果的準確率，必須實踐「邏輯思考」與「圖形化」。

要達到這些並不困難，只要將理論且客觀的思考結果利用圖像方式呈現在眼前。

<<別再為問題抓狂>>

作者簡介

山崎紅 隸屬日本富士全錄股份有限公司，在SE（Solution&Service）部門任職十年後，調任人才開發部門，負責公司內部教育企劃。

同時，對外則以人才開發顧問活躍。

善於教導提升溝通和問題解決技巧，其中又以「實踐性商務簡報課程」、「問題解決的圖形化課程」等，在日經商務研習講座及其他企業的研習，進行多數的演講活動。

並擁有ITC（Information Technology Coordinator）、DiSC講師、（社團法人）日本經營協會文件管理講師等資格。

著有：《超說服力簡報鐵則〈PowerPoint致勝祕訣〉》、《超說服力數據資料視覺化〈Excel徹底活用〉》（合著）、《超說服力商業簡報200鐵則》（合著，先鋒企管）等書，在台灣、韓國亦有出版譯本。

<<別再為問題抓狂>>

章节摘录

單元07 上班不遲到的解決方法 關鍵字：邏輯樹、解決方法 明確解決主題和活動目標後，找出具體而言該做什麼的解決方法。解決方法不限一種，思考時可以使用KJ法，但是還有一個從各式各樣角度做全面性檢討的方法，即邏輯樹（Logic Tree）。

本單元主題 邏輯樹 所謂的邏輯樹，是像樹枝一般將事物做階段性分析記述的圖表。經常用在分解整理事物，深入思考的時候。

從左到右（或者由上而下）分析使之具體化，由右至左（由下往上）反推、驗證，確認找出項目的適當性。

圖形化步驟 步驟1 將活動目標分析成手段 步驟2 將手段轉換為目的使之更具體化 步驟3 整理解決方法的選擇項目 例題 - 找出防止解約的解決方法 利用以下例子思考找出解決方法的過程。

ABC咖啡股份有限公司以三年後市占率No.1為目標，設定了以下的解決主題和具體的活動目標。

解決主題：減少既有顧客的解約 管理特性：解約率 目標值：10% 期限：一年後 活動目標：加強和顧客之間的接洽服務 管理特性：顧客滿意度 目標值：80% 期限：一年後 因此，為了加強和顧客之間的接洽服務，應該採取怎樣的解決方法，請試著找出選擇項目吧！

步驟1 將活動目標分析成手段 為了找出解決方法，必須思考要怎麼做才能邁向終點（此處指活動目標），盡可能具體的分析手段，分析時使用的便是邏輯樹。

意識MECE決定適當的分類條件 所謂的MECE，是取Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的第一個字母而成，表示「不遺漏、不重複」。

為了達成活動目標應該採取怎樣的解決方法，要利用邏輯樹分解，不遺漏、不重複地找出選擇項目，分類條件是很重要的關鍵。

一般常用的分類條件例子如下。

Man（人）、Material（物）、Machine（設備）、Method（方法／組織）、Environment（環境）
 人、物、錢、情報 Product（產品）、Price（價格）、Place（管道／通路等）
 Promotion（促銷）、People（人）（4P + 1P） Company（公司）、Customer（顧客）
 Competitor（競爭對手）（3C） 業務流程（開發、製造、販賣、保守等） 沿著分類條件找出選擇項目 應該怎麼做才能達到活動目標，沿著分類條件找出大致想得出的手段。在這個時間點儘量不要想實現的可能性，集中思考在至今不曾做過的事、沒有想過的事，努力想出新點子。

思考時如果遇上靈感枯竭的情況，可以改變分類條件進行討論。要以怎樣的分類條件思考是手段的問題，不用過於堅持也沒關係。

<<別再為問題抓狂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>