

<<圖解創意6*10妙方>>

图书基本信息

书名：<<圖解創意6*10妙方>>

13位ISBN编号：9789861202846

10位ISBN编号：9861202846

出版时间：商周文化

作者：肯恩·胡德森 著
謝佩姣

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圖解創意6*10妙方>>

內容概要

在這個分秒必爭的社會裡，創意是決勝的關鍵，因為它能快速、有效地解決問題。無論你是從事革新、銷售、行銷、廣告、企業發展，或是產品研發，只要擁有創新力，你就能凌駕競爭對手。

本書提供了60種有效又實用的思考妙方，透過「圖解」來幫助你從六大層面迅速培養創新力，而每種妙方都可以輕易上手，讓你對自己的創新力更有自信，而且成效立見！

<<圖解創意6*10妙方>>

作者簡介

肯恩·胡德森是組織創意學的博士。
他在博士論文中探討「設計不斷創新的組織」。
胡德森還擔任行銷、廣告，以及管理顧問長達十五年以上。
二〇〇一年，他創立了自己的創意顧問公司：創意空間（The Idea Space），並跟許多頂尖品牌攜手合作，例如亨氏食品（Heinz）、箭牌口香糖、高露潔牙膏、家樂氏玉米片、聯合利華、迪士尼、杜邦，還有雀巢。
另外，他也在雪梨的科技大學開了自己設計的行銷創意課程。
聯絡作者可上www.ideaspace.com.au

<<圖解創意6*10妙方>>

書籍目錄

第一章 有效解決問題的十個妙方第二章 開創商機的十個妙方第三章 立即提升表現的十個妙方第四章 提升團隊表現的十個妙方第五章 加強銷售效力的十個妙方第六章 領導成效突飛猛進的十個妙方

<<圖解創意6*10妙方>>

編輯推薦

本書每章都有十個方法，方法列於左頁，右頁舉例說明如何應用。
所有方法都可靈活運用，並適用於各種不同的狀況。
每章列出的方法，都依循改變觀點和（或）改變問題的定義這兩大策略，加以運用。

作者簡介 肯恩·胡德森（Ken Hudson）是組織創意學的博士。
他在博士論文中探討「設計不斷創新的組織」。

胡德森還擔任行銷、廣告，以及管理顧問長達十五年以上。
二〇〇一年，他創立了自己的創意顧問公司：創意空間（The Idea Space），並跟許多頂尖品牌攜手合作，例如亨氏食品（Heinz）、箭牌口香糖、高露潔牙膏、家樂氏玉米片、聯合利華、迪士尼、杜邦，還有雀巢。

另外，他也在雪梨的科技大學開了自己設計的行銷創意課程。
聯絡作者可上www.ideaspace.com.au 譯者簡介 謝佩姣 清大外文所畢，專職譯者。

<<圖解創意6*10妙方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>