

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

图书基本信息

书名：<<創意心法6+1-做自己創意的主人，讓好點子源源不絕>>

13位ISBN编号：9789861204307

10位ISBN编号：986120430X

出版时间：商周文化

作者：練友梅 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創意心法6+1-做自己創意的王>>

前言

(本文作者為經濟部技術處處長) 「創意與創新」,核心在「人」。

從「人」的熱情出發,最終的目的在於提升「人」的品質。

傑出的創意與創新,大多源自於「人」的熱情與夢想,實踐的過程中發展出所需的科技(如:技術、工具、設備、材料、方法),創造出來的奇蹟,改變了人的生活型態,進而提升人的品質。

眾所周知,我國在全球高科技資訊產品、消費性產品、半導體元件等產業之製造占相當高的比重,但製造優勢因全球產業生態改變而競爭愈烈,產業面臨轉型壓力,開始思考並重視「原創型的創意與創新」時,欲創造下一波的經濟成長,「創意與創新」即成為重要的成功關鍵因素之一。

但,什麼是創意?

創意是怎麼來?

創意與創新的區別與聯結?

組織成員的特質如何影響創意產出與團隊的運作?

應用什麼工具可以擴展思維模式,提升創意與創新的能力?

如何產生具體的市場價值?

以上只是部分有待我們學習的課題與有待克服的挑戰。

經濟部長期主責我國產業與技術發展,深知企業有此挑戰與需求,因此在「創新前瞻技術發展計畫」中,支持工研院創意中心發展「創意心智」,作為一窺創意殿堂的工具與方法,並以業界科專「新世代創意聯盟推動計畫」,支持業界應用此工具推展組織內各層面的創意與創新。

六年下來,培訓近一百五十位創意思路導引師,將創意心法帶入公司的各個部門與計畫,導引組織內源源不斷地產生有價值的創意與創新實踐方案,書中提及的案例,許多都是來自聯盟會員的互動。

就如作者與企業界互動的觀察,台灣充滿了創意的能量與可能的發展,但目前仍以效率為主的製造業與服務業,在創意、創新方面,仍處於摸索期。

過去組織文化中所強調的紀律、制度及要求的效率,業主及員工普遍仍不知該如何帶入開放的創新文化,過程必然面對諸多的風險與不確定,同時還有許多需要釐清的概念、處理意見不同時的衝突。

在「創意創新」所需要建構的跨領域、多元異質團隊及其創意激盪,更需要藉由工具的協助(如:MBTI/KAI)讓成員之間瞭解並尊重彼此特質與專長,並輔以合乎文化與團隊運作的方法(創意心法6+1),才能真正運用人才的創意資源,一再挑戰創新能耐。

欣見此工具與案例付梓,與各界訴說屬於我們自己追求「創意創新」的心路歷程故事,也希望藉由此書與各界共同勉勵,齊心實現「以創意創新創造經濟奇蹟」的夢想。

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

內容概要

善用思考工具，你所擁有的創意本能將不再被埋沒！

連續兩年獲得國際創新科技大獎殊榮的工研院、展現創意魅力與親合力的上海世博台灣館，以及結合科技與藝術的台北花博夢想館，你可知參與這些工程的人員是如何想出令人驚豔的創意？

翻開本書，你將找到讓你與眾不同的創意法寶！

你總以為自己跟創意沾不上邊？

其實，創意並非天才的專利，相信自己有創意是成為點子王的第一步！

善用書中的思考工具，幫你激盪出精采好創意！

被問到「你是有創意的人嗎？

」，你總是立刻反射性的搖搖頭？

其實，並非前所未見、天馬行空或驚世駭俗的想法才叫創意。

日常生活及工作中讓人感到愉悅或解決問題的巧思，都屬於創意的一部分。

想成為創意人，你所需要的，只是更多的自信，以及幫你整理與歸納想法的有效思考工具！

書中所提倡的「創意心法6+1式」，為作者在工研院創意中心時為解決企業界在「創意／創新實務運作」上的問題，所研發出的妙法，將能幫助你有效探索個人的創意能量和特質，打破「沒創意」的自我設限。

此外，本書提供各種拓展想像、深化創意的實用工具與技巧，將會是你腸思枯竭的時候，最強力的破局工具！

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

作者簡介

練友梅 台大農業化學研究所畢業，曾任工研院化工所研究員及研究室主任，並建立工研院化工所品質經營系統。

鑽研創意思考方法，1998年開始在工研院及產業界講授「心智圖法」與「創意思考」。

具七年神經語言策略（NLP）基礎，將NLP融入創意心法運作實務。

2001年為工研院知識管理「創新研發核心網脈」領袖。

2003年至美國紐約州立大學水牛城分校進修創意碩士，並參與籌備工研院創意中心，現任工研院創意中心「創意心智應用研究組組長」與「創意思路導引師」。

2005年參與「新世代創意聯盟」推動，至今發展「創意心法6+1」、「系統化創意心法」、「創造獨特價值創意心法」等系列創意心法；提出「心智層次的經營與協同合作」、「6/21/90創意心智養成」、「運用多元異質腦力，再創新局」等創新經營概念，並開發「有效團隊創意激盪實務」、「創意思路導引師培訓」、「運用天分、才能及心智偏好類型提升創新團隊運作效能」、「目標族群深度需求洞察」系列課程。

成功培訓140位創意思路導引師，將有效團隊創意激盪，在聯盟公司內擴展，並應用於創意、創新專案的推動、創新概念與點子的產出，以及提升創新團隊的運作效能。

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

書籍目錄

目錄推薦序 創新台灣，從累積個人的創意心智開始 吳明機推薦序 拾回你我的創意本能 薛文珍
前言 創意海洋遊記第一章 打破沒「創意」的魔咒什麼是創意？
產生創意的關鍵與構面如何訓練創意心智？
第二章 創意心智解案心智內涵、運作模式與偏好會影響創意產出探索心智運作整體模式探索個人「
創意三元素」認識心智偏好類型KAI：因應 / 變異理論FourSight：四向度思考模式MBTI：人格特質量
表第三章 創意心法6 + 1式創意心法的誕生創意心法1：釐清真正想要、真正重要的是什麼？
創意心法2：先夢想、再實踐、再評鑑！
創意心法3：寫下來、畫出來，才算數！
創意心法4：克服創意的障礙！
創意心法5：擴展經驗與智慧，從不同角度看事情！
創意心法6：先發散、再收斂，一個一個來！
創意心法 + 1：彙整成CPS，達到所想要的CPS應用說明第四章 善用創意思考工具創意思考的迷思發
散思考工具：讓你不再腸枯思竭！
收斂思考工具：聚焦邁向實現之路結語 做自己創意的主人

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

章节摘录

（本文作者為工研院創意中心主任） 記得小時候閱讀與創意相關的東西，「應該」如何，只能去理解，缺了體驗就做個小和尚念念經，有口無心。

友梅與我參與了工研院創意中心最初的團隊，我們共同探索與認識現今台灣產業界以及整個社會對於創意與創新的心態、行為與能力，有機會連滾帶爬地去親身體驗了不斷嘗試錯誤對人與社會的重要性。

這種體驗，激發了自己想要不斷練習的強烈願望，有趣的是強烈的「想要」與強烈的無力感同時存在，這種百折不撓的熱情一旦被激發，人生的目標就不再是贏得掌聲，而是與這樣的力量纏鬥、超越，去找到那個生命結束前，或許可以讓自己滿意的答案。

我們看創意，不在於它重要或偉大，而在人必須拾起創造的本能，經由不斷地革自己的命，經歷柳暗花明又一村的循環。

春夢、發財夢、台灣夢、中國夢，還是宇宙大夢，都只是根植在我們基因裡的線索，在適當的時機浮出水面，牽引我們發現自己存在的意義與價值，為自己的人生負責。

一個文明的進步，就靠愈來愈多的人找到為自己人生負責的方法，這也正是創意的本質，所謂的「以人為本」。

友梅在工研院以從事化學工業的研究建立了專業，然而在實驗室裡的她，心底一直有一個聲音促使她探索「人」，從科學家的角度，為自己和苦於無法突破瓶頸的人找方法。

書中的每一個字，都是她多年來劍及履及的實施經驗，從工研院的同仁與產業界的夥伴身上得到回饋、不斷修正，是友梅多年心願的實踐。

筆者有幸與她共事，在她的導引下度過一個又一個的困境，這本書出自對「人」與人所面對現況的高度關心，以及期許我們成為一個善於發揮獨特原創力量的社會，這樣的社會擁有豐厚的正向能量，是我們留給下一代最好的禮物。

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

編輯推薦

本書不只是一個學貫中西的理論或執行架構，它是近年來，真真實實在工研院創意中心發展、在真實的人與創新個案中，真正實作、互動、修正，真正在台灣產業界發揮效益的方法。

作者簡介 練友梅 台大農業化學研究所畢業，曾任工研院化工所研究員及研究室主任，並建立工研院化工所品質經營系統。

專研創意思考方法，1998開始在工研院及產業界講授「心智圖法」與「創意思考」。

具七年的神經語言策略（NLP- NeuroLinguistic Programming）基礎，將NLP融入創意心法運作實務中。

2001為工研院知識管理「創新研發核心網脈」Leader。

2003至美國Buffalo State College進修創意碩士，並參與工研院創意中心的籌備，曾任工研院創意中心「創意心智應用研究組組長」與「創意思路導引師」。

2005參與「新世代創意聯盟」推動，至今發展「創意心法6+1」、「系統化創意心法」、「創造獨特價值創意心法」等系列創意心法；提出「心智層次的經營與協同合作」、「6/21/90創意心智養成」、「運用多元異質腦力，再創新局」等創新經營概念，並開發「有效團隊創意激盪實務」、「創意思路導引師培訓」、「運用天分、才能及心智偏好類型提昇創新團隊運作效能」、「目標族群深度需求洞察」系列課程。

成功地培訓150位創意思路導引師，將有效團隊創意激盪，在聯盟公司內擴展，並應用於創意、創新專案的推動、創新概念與點子的產出，以及提昇創新團隊的運作效能。

<<創意心法6+1-做自己創意的主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>