

<<楨桿管理>>

图书基本信息

书名：<<楨桿管理>>

13位ISBN编号：9789861207766

10位ISBN编号：9861207767

出版时间：2011-5-10

出版时间：商周出版

作者：本田直之

页数：288

译者：林文娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<槓桿管理>>

內容概要

突破150萬冊的槓桿系列書籍，第一本經營管理書。

「沒時間」「賺不到錢」「無法放鬆心情」.....這所有的原因與結果全來自你的思考。

經營者一定要瞭解槓桿原理，就是因為「百年一次的經濟危機」，現代實業家更必須具備經營者思考方式，好在市場上生存下來。

創投企業經營者、在各企業或組織的管理階層以及即將成為管理階層的人必讀的一本書。

「已經這麼努力工作，卻沒有多餘的喘息時間。

」「不管多麼認真工作，還是沒賺到多少錢，而且也看不見自己的未來。

」大部分的經營者都存在這樣的煩惱，陷入連鎖的負面反應。

企業大致可

<<槓桿管理>>

作者簡介

本田直之

本田直之

槓桿效益顧問股份有限公司的董事長兼CEO。

曾任職於花旗銀行等外商公司，並參與企劃巴克集團(BUCKS GROUP)的營運，擔任常務董事期間，協助該公司在日本的店頭市場(JASDAQ)掛牌上市。

現任槓桿效益顧問股份有限公司董事長兼執行長，參與美日的創投企業投資管理，同時輔助企業進行以最少的勞力獲得豐碩成果的槓桿管理術。

此外也兼任日本財務學會董事、法人顧問會計董事、美國Global Vision Technology董事。

以東京、夏威夷為據點，每年有一半時間在夏威夷度過。

槓桿系列書籍為超過70萬冊的暢銷書，《槓桿閱讀術》、《槓桿思考術》、《槓桿時間術》、《超強人脈術！

以最小

的勞力獲取最大的成果》、《槓桿學習術》，翻譯作品有《打響自己就一招》。

2007年7月，與暢銷書作者兼創投經營者的五名朋友設立了JBN(在留邦人商業網)支持活躍於日本國外的企業家與商務人員，並在世界各國舉行慈善演講或交流會。

美國雷鳥(Thunderbird)國際管理研究所MBA。

明治大學商學院產業經營系畢業。

日本品酒員協會檢定合格葡萄酒顧問。

世界遺產學會正式會員。

<<槓桿管理>>

書籍目錄

前言

第一章 經營者的槓桿

Q1 - 是否有多餘的思考時間？

Q2 - 能否得到學習？

Q3 - 是否擁有思考內部要因能力？

Q4 - 是否表現和善坦率？

Q5 - 是否靠直覺做決定？

Q6 - 是否和外部環境產生聯繫？

Q7 - 是否具有表演能力？

Q8 - 是否具備投資觀點？

Q9 - 是否具備時間管理能力？

Q10 - 是否有思考除了儲蓄以外的金錢使用方式？

Q11 - 順向思考？

還是俯瞰反向思考？

Q12 - 是否具備模擬想像能力？

Q13 - 是否把公司當作商品？

Q14 - 是否有早起的習慣？

Q15 - 是否有意識地進行每一件事？

Q16 - 是否有考慮到優劣順序？

Q17 - 是否有進行精神與肉體的個別訓練？

Q18 - 是否想讓自己擁有更多的好運？

Q19 - 是否有看出時代的趨勢走向？

Q20 - 是否過度思考？

第二章 策略的槓桿

Q21 - 是否具備領導能力？

<<槓桿管理>>

- Q22 - 公司營業額是否持續成長？
- Q23 - 是否聚焦事業？
- Q24 - 何謂白費力氣的事業投資方式？
- Q25 - 是否有事先準備許多對策？
- Q26 - 是否有進行事業的水平發展以及垂直發展？
- Q27 - 是否照著儀器飛行？
- Q28 - 是否有打出簡單易懂的旗幟？
- Q29 - 是否不斷發明？
- Q30 - 是否瞭解資本理論？
- Q31 - 是否能夠回頭檢視決算報告？
- Q32 - 是否努力提升資金效率？
- Q33 - 是否能獲得高毛利？
- Q34 - 是否選擇合適的諮詢顧問？
- Q35 - 是否劃分了消費與投資？

第三章 經營的槓桿

- Q36 - 是否以「請求購買」的銷售方式處理公司業務？
- Q37 - 是否瞭解哪些是基本的經營模式？
- Q38 - 是否不該插手商品及服務內容？
- Q39 - 業務負責人是否比顧客還要多話？
- Q40 - 是否能夠分辨哪些人不是顧客？
- Q41 - 是否給與折扣降價？
- Q42 - 是否能夠營造出盛況空前的感覺？

第四章 品牌的槓桿

- Q43 - 是否認為只有大企業才需要建立品牌形象？

<<槓桿管理>>

Q44 - 公司的宣傳標語為何？

Q45 - 是否有塑造出經營者自身的個人形象？

Q46 - 是否瞭解該如何與媒體打交道？

Q47 - 是否重視創意巧思？

Q48 - 辦公室的陳設是否能夠呈現出公司品牌形象呢？

Q49 - 是否有為商品廣告？

Q50 - 是否具備讓顧客產生好口碑的組織作業機制？

Q51 - 是否瞭解股票首次公開上市（IPO）和宣傳（PR）具有相同效果？

Q52 - 是否為了提升業績而建立品牌形象？

第五章 模式化的槓桿

Q53 - 是否有分割經營者與職員的工作範圍？

Q54 - 哪些環節能夠組織化？

Q55 - 是否有行動慣例？

Q56 - 是否盼望組織化機制能夠提升職員工作能力？

Q57 - 是否有學習IT資訊工程知識？

Q58 - 是否具備堅強意志？

第六章 組織的槓桿

Q59 - 公司職員是否具備個人武器？

Q60 - 是否有共同語言以及共同認知？

Q61 - 是否共享情報？

Q62 - 是否瞭解二：六：二 法則？

Q63 - 獎勵方式是否能夠讓職員留下深刻印象？

Q64 - 是否有舉行讓職員瞭解公司發展方向的會議？

Q65 - 是否有錯估公司與外部合作夥伴的關係？

Q66 - 是否親自參與職員錄取過程？

<<槓桿管理>>

Q67 - 是否會拿自己的優點比較下屬的缺點？

Q68 - 是否有學以致用？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>