

<<經濟學這樣讀才會懂>>

图书基本信息

书名：<<經濟學這樣讀才會懂>>

13位ISBN编号：9789861208176

10位ISBN编号：9861208178

出版时间：2011-6-10

出版时间：貓頭鷹

作者：王福重

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<經濟學這樣讀才會懂>>

內容概要

《經濟學這樣讀才會懂》以國人熟悉的故事案例、文化元素、敘述方式，精確剖析出經濟學的原理

。內容框架嚴謹，體系完整，讓讀者能有系統地掌握經濟學的全貌。同時文字親切平實，沒有讓人望而生畏的公式和模型。

作者用流暢生動的語言，講述經濟學的深刻原理與特有思維方式，行文如行雲流水，引人入勝，使讀者既有知識上的莫大收穫，又有非常的閱讀享受。

<<經濟學這樣讀才會懂>>

作者簡介

王福重 中國中央財經大學經濟學碩士、博士，北京大學理論經濟學博士後研究。
主要領域包括基礎經濟理論、總體經濟學等。

曾經發表過百餘篇相關論文，並出版十餘部學術專書，且擔任中國世界經濟學會理事。

他是大陸最著名的「通俗經濟學解說人」，以深入淺出的精闢見解，搭配趣味橫生又貼近當下社會的比喻與故事，在電視、廣播、平面媒體上針對經濟現象加以說明。

他出現的媒體，包含中央電視台、鳳凰衛視、上海東方衛視上海證券報、中央人民廣播電台等。

<<經濟學這樣讀才會懂>>

書籍目錄

第一篇 經濟學是什麼第1章 經濟學簡歷：舶來品的前世今生第2章 亞當·史密斯：經濟學的牛頓第3章 經濟學的作用：讓人更快樂第4章 《國富論》：它說了什麼第5章 經濟學的假設：經濟學是科學嗎第二篇 價格現象第6章 市場：看不見的妙手第7章 價值之謎：為什麼“物以稀為貴”第8章 均衡價格：價格多少為合適第三篇 消費者和企業第9章 消費者行為：飯是最後一口才吃飽第10章 企業之一：什麼是企業第11章 企業之二：為什麼有企業第12章 企業之三：邊際產量遞減第13章 企業之四：機會成本和利潤第四篇 商品市場第14章 完全競爭：最好的市場第15章 壟斷：機票打折之謎第16章 壟斷競爭：廣告之妙第17章 寡頭：牛奶戰爭第五篇 博弈論第18章 博弈論之一：讓人上當的“齊王田忌賽馬”第19章 博弈論之二：海盜分金第20章 博弈論之三：諸葛亮是智慧的化身嗎第六篇 市場失靈第21章 外部性和科斯定理：誰是污染的受害者第22章 保險的道理：保險值多少錢第23章 信息不對稱：人無信不立第七篇 總體經濟學第24章 大蕭條與總體經濟學的產生：第25章 凱因斯：經濟學的愛因斯坦第26章 個體經濟和縱體經濟：部分之和非整體第27章 國內生產毛額：GDP有多重要第28章 總需求：節儉是美德嗎第八篇 財政政策第29章 公共財政：政府應該做什麼第30章 投票：經濟民主第31章 稅收：無處可逃的強迫第九篇 銀行和貨幣政策第32章 貨幣：金錢如糞土嗎第33章 金融：美夢成真的魔棒第34章 利息：人性的產物第35章 存款創造：錢是戲法變出來的第36章 貨幣政策：中國中央銀行的“三板斧”第37章 通貨膨脹：錢是如何變薄的第十篇 特殊市場第38章 工資決定：李連杰的億元片酬第39章 投資銀行：興也勃焉，亡也忽焉第40章 期貨：創造價值的“買空賣空”第41章 期權：只有權利，沒有義務第42章 人口和經濟增長：馬爾薩斯和馬寅初第十一篇 國際貿易和國際金融第43章 絕對優勢：只做最拿手的第44章 比較利益：尺有所短，寸有所長第45章 自由貿易：我們應該抵制外國貨嗎第46章 匯率：1美元等於多少本國貨幣第47章 貿易順差：吃虧還是佔便宜第48章 外匯儲備：中國為什麼非要買美國國債第49章 黃金：直叫人如此瘋狂第50章 石油價格：誰主沉浮第51章 次貸危機：都是貪婪惹的禍附錄A 諾貝爾經濟學獎

<<經濟學這樣讀才會懂>>

编辑推荐

經濟學是生活中最需要的學問。

選對象、挑工作，甚至吃自助餐之前，最好有點經濟學的知識！

《經濟學這樣讀才會懂》以五十個故事或社會事件，說明五十個經濟學基本概念。

這是一本貼近生活、說明清楚、舉例有趣、極容易消化的通俗經濟學著作，每一篇都適合分開吸收，也可以連續閱讀，讓讀者能迅速建立概念並運用到日常生活中。

具備經濟學的知識，可以讓人提升日常生活決策品質，更加瞭解所處的環境，培養出與眾不同的眼光與見解。

以後無論是思考「保險值多少錢？

」或者是分析「污染成本誰付？

」還是要「以經濟學說明民主制度」，都能侃侃而談，言之有物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>