

<<感覺行銷>>

图书基本信息

书名：<<感覺行銷>>

13位ISBN编号：9789861211459

10位ISBN编号：9861211454

出版时间：20040701

出版时间：知識風（優閒風）

作者：蕭新永

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感覺行銷>>

内容概要

<<感覺行銷>>

作者簡介

蕭新永

現任：

遠通國際經營顧問公司總經理學歷資格：

中國湖南省中南大學管理工程與科學博士班就讀

日本經營士會經營管理訓練班結業，取得販賣士資格

中國生產力中心第一屆經營管理顧問師師班結業

國立政治大學企業管理系畢業專業經歷：

1.資生堂化妝品、久津實業、中國宏通（白蘭地酒、英美煙草）、台育企管、乖乖食品、維力食品、新生企管等企業專業經理人2.輔導國內光陽機車、三富汽車經銷商、大慶汽車、福壽食品、中美鐘錶、泰山企業、國寶塗料及上海大霸電子、天津嘉年華（乖乖）食品、東莞九?塗料等兩岸企業六、七十家，擔任相關行銷管理、營業管理、人力資源管理領域之專業管理顧問與培訓講師

三、擔任中國生產力中心、經濟部中小企業處、工業總會、商業總會、中華民國企經協會、成功大學教育中心、中央大學人力資源班、外貿協會、清華大學自強基金會、台科大前進大陸mini-MBA班等機關單位講師

著作：

《台灣諺語的管理智慧》

《孫子兵法的管理智慧》

《全方位行銷》

《大陸台商人事管理》

《大陸經貿實務諮商 - 勞動人事篇》（合著）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>