

图书基本信息

书名：<<圖解式成功撰寫行銷企劃案 (3版) >>

13位ISBN编号：9789861216997

10位ISBN编号：9861216995

出版时间：2012-2

出版时间：泉書出版社

作者：戴國良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

「產品力」+「營運組織力」+「行銷企劃力」=黃金三角陣容  
三者合而為一，公司必能創造良好業績與獲利，產品才能成為市場領導品牌。

非看不可的理由！

蘋果以iPad、iPhone及iPod三i產品引領世界風行，  
宏碁擠身全球第五大PC品牌，  
裕隆汽車打造自主品牌在臺灣銷售成功，  
P&G的SKII品牌，成功擠身國際高價位市場20年。

這些成功案例的背後，都需要成功的行銷企劃案。

致勝的軟技巧該如何培養？

本書第三版提供最新51則營運企劃、行銷實戰及實務案例，  
為您注入最實用的企劃DNA！

## 作者簡介

戴國良

現職

世新大學傳播管理研究所專任副教授暨管理學院兼任副教授

企業界經營管理諮詢顧問

學歷：

國立台灣大學商學研究所企管博士

國立台灣大學商學研究所企管碩士

國立政治大學企管學士

國家考試：

民國74年高考企管人員及格

民國71年普考財務行政人員及格

經歷：

曾任職民間「策略規劃」及「行銷企劃」部門副總經理、

策略長、首席顧問等16年實務資歷

著作：

圖解財務管理

圖解人力資源管理

圖解管理學

圖解行銷學

成功撰寫行銷企劃案

定價管理

產品管理

促銷管理 - 實戰與本土案例

國際企業管理實務個案分析

企業管理實務個案分析

品牌行銷與管理

行銷學 - 精華理論與本土案例

行銷管理實務個案分析

企業管理 - 精華理論與本土案例

行銷企劃管理 - 理論與實務

策略管理 - 實務個案分析

整合行銷傳播 - 全方位理論架構與本土實務個案

財務管理 - 最新實務導向與本土企業案例

組織行為學 - 全方位理論架構與企業案例實戰

國際行銷管理 - 台商進軍國際市場寶典

書籍目錄

- Part 1
- 行銷企劃基礎知識入門篇
  - 壹、關於行銷企劃部門
  - 貳、行銷企劃致勝整體架構圖示
  - 參、行銷企劃管理的完整架構
  - 肆、活動企劃案撰寫大綱
  - 伍、營運企劃或檢討報告案的撰寫大綱
  - 陸、撰寫營運檢討報告案或行銷企劃案，應具備的七大能力基礎
  - 柒、促銷活動撰寫企劃
  - 捌、公關活動企劃案概述
  - 玖、整合行銷企劃撰寫
  - 拾、行銷企劃重要關鍵字匯總
  - 拾壹、行銷與市場調查
  - 拾貳、新產品上市記者會企劃案撰寫要點
  - 拾參、新產品開發到上市之流程企劃
  - 拾肆、品牌年輕化行銷企劃撰寫要點
  - 拾伍、行銷企劃案撰寫的基礎架構
  - 拾陸、行銷企劃高手的九項思考力：6W/2H/1E
  - 拾柒、行銷企劃成功關鍵 21 點
  - 拾捌、服務業行銷致勝十項終極密碼
  - 拾玖、「策略行銷管理」重裝出擊
  - 貳拾、提升行銷競爭優勢的20項對策
  - 貳拾壹、品牌經理行銷實戰祕笈
  - 貳拾貳、品牌經理在「新商品開發及上市」過程中的工作重點
  - 貳拾參、優秀品牌經理的能力、特質及歷練
  - 貳拾肆、行銷問題解決方法與步驟分析
  - 貳拾伍、廣告或行銷企劃案的完整撰寫架構
- Part 2
- 營運企劃實戰篇
- 案例1 某超市賣場連鎖店「新年度營運策略調整」分析報告
  - 案例2 某速食連鎖店「擴店計畫」案
  - 案例3 某雞精領導品牌年度行銷「市占率成果」維繫檢討報告
  - 案例4 某韓系手機拓展台灣手機市場的「通路策略」規劃案
  - 案例5 某量販店推出「自營品牌」年度營運計畫案撰寫架構內容
  - 案例6 某汽車銷售公司確保進口高級車第一名銷售量之「新年度營運計畫」案大綱
  - 案例7 某量販公司去年度「營運績效總檢討」報告
  - 案例8 某百貨公司「新年度營運計畫書」研訂
  - 案例9 某食品飲料廠商對「綠茶市場」的競爭檢討分析報告
  - 案例10 某大百貨公司「週年慶活動事後總檢討」報告書
  - 案例11 某大化妝品公司年度「新代言人」分析案
  - 案例12 某公司對會員舉辦時尚發表會「結案檢討」報告書
  - 案例13 某公關公司對內政部國際身心障礙者日宣導計畫之「金鷹獎頒獎典禮及宣示記者會」企劃提案
  - 案例14 某化妝品公司舉辦「時尚Party」活動企劃案
  - 案例15 某行銷傳播公司對行政院消費者保護委員會，提出「健康台灣，消費新生活」系列宣傳活動企劃書

<<圖解式成功撰寫行銷企劃案 (3版) >>

- 案例16 各大知名品牌舉辦各種晚上「Show 場」或「戶外活動地點」彙集
- 案例17 某餐飲連鎖加盟店「加盟說明會」企劃案
- 案例18 某公關公司為某食品公司「加盟新產品開幕記者會暨加盟展參展活動」企劃案
- 案例19 某「養生早餐店」企劃案
- 案例20 某加盟創業計畫書
- 案例21 某汽車銷售公司推出「288」中期營運目標企劃案
- 案例22 某汽車集團年營收挑戰1,000 億之「營運計畫案」
- 案例23 某藥妝連鎖店新年度業務拓展「營運計畫書」
- 案例24 某公司週年慶活動「績效檢討」報告書
- 案例25 某媒體購買服務公司對某政府機構所提「媒體企劃案」
- 案例26 某廣告公司對某本土啤酒公司所提新品牌上市的「廣告策略」構想
- 案例27 某電視公司委託市調公司提出如何「提升收視率」研究企劃案綱要
- 案例28 某廣告行銷研究公司對某電視購物所做「品牌檢驗」( Brand Audit ) 研究報告結果大綱

Part 3

促銷企劃實戰篇

- 案例1 某化妝品公司「年度歡騰獻禮」活動內容規劃
- 案例2 某大信用卡公司「附加價值提升」內容
- 案例3 某珠寶鑽石連鎖店「十週年慶」促銷活動方案
- 案例4 某飲料公司推出「抽獎促銷」活動
- 案例5 某內衣公司「促銷活動」設計
- 案例6 某購物中心推出「週年慶」促銷活動計畫設計內容
- 案例7 某百貨公司「週年慶」促銷活動五部曲
- 案例8 某化妝品公司對「會員贈品」活動
- 案例9 某家電大廠推出促銷活動
- 案例10 某資訊3C 連鎖店推出加入會員的促銷及會員獨享權益
- 案例11 某食品公司50 週年慶促銷抽獎活動案
- 案例12 法國 化妝品品牌舉辦會員介紹會員的活動
- 案例13 某購物中心「春節福袋」銷售活動規劃
- 案例14 某日用品公司新品上市與大型量販店「促銷合作」案
- 案例15 某購物中心「開幕慶」特別企劃活動

Part 4

全文實務案例篇

- 案例1 智冠科技公司「魔獸世界」行銷企劃執行狀況報告案360 度市場行銷策略企劃．魔獸世界
- 案例2 房屋仲介 年電視購買計畫
- 案例3 某公司100 超越100 記者會媒體效益報告
- 案例4 台北最HIGH 新年城 年跨年晚會
- 案例5 生技保健品牌介紹
- 案例6 某公司搶翻天週年慶記者會
- 案例7 公司健康茶計畫書
- 案例8 某公司會員滿意度、電視及網路購物消費行為調查問卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>