

<<經營策略企劃全書>>

图书基本信息

书名：<<經營策略企劃全書>>

13位ISBN编号：9789861241531

10位ISBN编号：9861241531

出版时间：20040331

出版时间：商周

作者：戴國良

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<經營策略企劃全書>>

內容概要

『經營企劃』（或稱策略規劃）是企業最重要的引導功能，也是企業營運的龍頭角色。很多大企業的老闆或是高階主管，每天所扮演的主要功能，就是對公司或集團的事業發展進行策略性思考、數據性評估以及週密而果斷的做下決策。

無怪乎國內營收額第一大民營公司鴻海精密公司董事長郭台銘，曾說過該公司成功的四部曲：『策略、決心、方法與人才』。

他把『策略』放在第一個位置上，顯示策略方向、策略分析、策略規劃、與策略執行的高度重要性。

作者在企業界工作17年來，不管是在中小企業或大型企業集團，深深感受到公司最高負責人（即董事長）在『策略性決策』能力與眼光的極大重要性角色扮演。

而在這同時，公司高階決策主管亦常常需要仰賴各事業總部幕僚或是集團總部幕僚相關重要決策的背景資料、情報分析研判、方案的研擬、以及策略建言等幕僚工作。

而這就是『策略規劃』（Strategy planning），亦是『經營企劃』（Business planning）的角色與功能。

<<經營策略企劃全書>>

作者簡介

戴國良，現職：世新大學傳播管理研究所專任副教授，突破行銷雜誌特約撰述。

學歷：**台灣大學商學研究所企管博士（民國90年），**台灣大學商學研究所企管碩士（民國76年），**政治大學企管學士（民國72年）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>