

<<從生存到升遷>>

图书基本信息

书名：<<從生存到升遷>>

13位ISBN编号：9789861243924

10位ISBN编号：9861243925

出版时间：2005年06月13日

出版时间：商周出版

作者：哈哈.李

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<從生存到升遷>>

內容概要

“階層”是人類組織中，最古老且最具影響力的一項特質，包括杜拉克、彼得聖吉、Tom peters 在內的管理大師都說，疊床架屋的階層組織，未來不應該繼續存在。

但事實上呢？

階層組織至今卻還活得好好的。

為什麼階層組織不應該繼續存在？

是因為層層疊疊的金字塔型結構，是一種獨裁主義所孕育出來的不成熟依賴性，造成懷疑、衝突、奉承、地盤性、背叛，以及扭曲的溝通過程，以及屈指難數的缺陷。

然而，幾乎所有的大型人類組織，從古至今皆為階層組織。

許多年來，大家都以為偉大的救星會為我們鏟除「階層」這隻大惡龍 尤其這十幾年來知識工作者成為現今企業的主要成員之後。

這是個用腦袋提升價值的時代，傳統的獨裁方法只對勞動階級有用，但，我們都錯了，公司裡頭還是存在著八、九、甚至兩位數字的階層。

作者獨排眾議提出三個論點：一、階層仍然是、也很有可能一直都會是人類大型組織的基本架構。

二、以人類社會組織的角度來看企業，分析為什麼新成立的組織還是得以「階層」作為設計。

三、經理人要處理階層問題的挑戰，而不是期待組織架構變得更扁平，甚至沒有階層。

作者提出了幾種組織創新行動，包括參與式管理、分析式管理、熱情團隊等，探究這些方法如何改變階層組織，並告訴現代的領導者，如何處理階層組織中所遇到的難題。

包括：

1. 如何在展現威權的同時，授權給員工？

2. 如何公開酬賞標榜個人成就的同時，進行團隊運作？

3. 如何在要求一致性與服從性的威權環境中，仍保有個人的完整性？

..... 本書中，作者以非常有說服力的方式說明了階層的無所不在與效用，也教導主管如何使階層運作的更好，進而提升自己在組織內的生存能力並獲得更好的升遷與發展。

<<從生存到升遷>>

作者簡介

哈洛·李維特 (Harold J. Leavitt) 是史丹福大學商學院的Kilpatrick組織行為及心理學名譽教授。

李維特教授分別取得哈佛大學學士學位、布朗大學 (Brown University) 碩士學位，以及麻省理工學院的博士學位。

在任教於史丹佛大學之前，亦曾在芝加哥大學和卡內基美隆大學 (Carnegie Mellon University) 擔任教職，他也曾經在倫敦商學院和法國的歐洲商學院 (INSEAD) 授課。

李維特博士著作的《管理心理學》 (Management Psychology) 一書已發行第五版，計有十八種語言；他另著有《企業拓荒者》 (Corporate Pathfinders) 以及《熱情團隊》 (Hot Groups) 等書，後者係與琴·李普曼布魯門 (Jean Lipman-Blumen) 合著。

他的作品曾經刊登於《哈佛商業管評論》、《行政科學季刊》 (Administrative Science Quarterly)、《管理科學》 (Management Science) 等諸多專業期刊。

<<從生存到升遷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>