

<<商业实战对策>>

图书基本信息

书名：<<商业实战对策>>

13位ISBN编号：9789861244150

10位ISBN编号：9861244158

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业实战对策>>

### 内容概要

《商業實戰對策》為每一種商業問題提供實用的解決對策。每一項對策都同時反映一個當代思潮以及最佳的管理常規；並且以優先提供解決方案為主要目的。本書主要內容是來自歐洲一間最大的管理機構CharteredManagementInstitute.他們針對每一位經營管理者每天都會面臨的問題提供答案；並且提供如何邁向成功的stepbystep的路徑，例如從規劃人員招募流程到新經理人成功法則。每一項管理對策還包括守則及思考起點，讓讀者能更簡易了解每一項管理對策的內涵並立即採用。本書共分為個人管理、個人績效、人力資源 在職訓練、行銷、製造 經營、小型企業、經營計劃七個項目共116則對策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>